

## CMR REPORTA RESULTADOS Y EVENTOS RELEVANTES DE 2007

- Crecimiento en Ventas de 16.3%, 9.4% en EBITDA y 31.0% en Utilidad Neta
- Concreta acuerdo de co-inversión con Brinker International Inc.
- Apertura de 21 nuevos restaurantes para sumar 104 unidades en 2007
- En marcha el programa de desinversión con la venta de tres inmuebles

México, D.F., 27 de febrero de 2008. **CMR**, la cadena líder en México en restaurantes multiformato (**BMV:CMRB**), dio a conocer el día de hoy los resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2007. Los resultados que se acompañan se presentan de acuerdo a las Normas de Información Financiera (NIF) y han sido ajustados a pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007.

La siguiente tabla muestra los resultados al cierre del ejercicio de 2007 en comparación con el mismo período de 2006.

(Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007, excluyendo porcentajes y unidades)

	2007	Margen %	2006	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	1,643.7	100%	1,413.2	100%	16.3%
Utilidad Bruta	1,171.4	71.3%	1,014.4	71.8%	15.5%
EBITDA <sup>(1)</sup>	200.9	12.2%	183.6	13.0%	9.4%
Utilidad de Operación	121.7	7.4%	120.5	8.5%	1.0%
Utilidad Neta	80.2	4.9%	61.2	4.3%	31.0%

(1) **EBITDA se define como utilidad de operación antes de depreciación y amortización.**

### Ingresos

Los ingresos consolidados durante 2007 representaron \$1,643.7 millones de pesos. En relación con el ingreso del año anterior por \$1,413.2, las ventas superan en \$230.5 a las registradas al mismo período de 2006, lo cual significó un incremento de 16.3%.

Durante 2007 CMR atendió 13.1 millones de clientes, cifra superior en 11.9% a los 11.7 millones de comensales atendidos en nuestras tiendas durante 2006. El incremento en ventas obedece tanto al crecimiento en número de restaurantes como a la nueva composición de la mezcla de formatos. A lo largo de 2007 los formatos de casual dining -que registran un cheque promedio superior a las Cafeterías- han adquirido un mayor peso específico en el total de la cartera de marcas de CMR.

En 2007 se inauguraron 21 nuevos restaurantes en doce ciudades para finalizar el año con la operación de 104 unidades en 17 ciudades.

Durante 2007 CMR ha logrado registrar un incremento en ventas de doble dígito gracias a su programa de expansión, a pesar de haber enfrentado un entorno económico adverso. Durante 2007 CMR registró una desaceleración generalizada en el consumo y en el uso de tarjeta de crédito. Así también, los márgenes se encontraron presionados debido a factores inflacionarios, principalmente localizados en el costo de insumo de productos y servicios. Aunado a lo anterior, el rezago en la entrega de obras de

### Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio  
(55) 5283 4374  
[jl Rubio@mvs.com](mailto:jl Rubio@mvs.com)



algunos arrendatarios incidió negativamente en el tiempo de apertura de unidades nuevas.

Adicionalmente CMR enfrentó un entorno de mayor agresividad en la competencia claramente enfocada a captación de mercado a través de una estrategia de precios.

En síntesis, la desaceleración generalizada en el consumo, aunada al agresivo crecimiento de la competencia y la sustancial baja en el número de visitantes a los centros comerciales se refleja en una desaceleración en el crecimiento en relación con el año anterior.

### Gastos de Operación

Al cierre de 2007 el Gasto de Operación -incluyendo depreciaciones- representó 63.9% sobre Ventas, 0.6% superior al margen sobre Ventas registrado durante 2006, cuando el gasto registró un margen de 63.3%.

Las presiones en el costo de ventas y el fuerte impacto de incrementos en los costos de Luz y Agua impactaron los Gastos generales de operación.

Los Gastos Generales de Operación sumaron \$1,049.7, contra un gasto de \$893.9 al cierre de 2006. El incremento en 17.4% es consecuencia principalmente del crecimiento de 20.9% en unidades –que provocaron gastos pre-operativos de \$18.7, contra \$9.0 en 2006. Este incremento es consecuencia de haber colocado el énfasis en el crecimiento orgánico.

El fuerte impacto de este rubro se debe al hecho de que a pesar de haber abierto prácticamente el mismo número de unidades en ambos años, las 21 unidades inauguradas en 2007 constituyeron crecimiento orgánico; en 2006 se registraron 20 unidades nuevas, de las cuales ocho provienen de la adquisición de negocios en marcha. A pesar de que en 2007 los gastos pre-operativos han incidido negativamente en el resultado, la Compañía espera que la madurez de las unidades nuevas se verá reflejada positivamente a lo largo de 2008.

Unidades	2007	2006	Variación
Crecimiento Orgánico	21	12	75%
Adquisiciones	0	8	N/A
Unidades Nuevas	21	20	5%
<b>Total</b>	<b>104</b>	<b>86</b>	<b>21%</b>

El comportamiento en las fechas de apertura produjo una alta incidencia de gastos pre-operativos sobre los resultados de 2007.

El crecimiento en resultados refleja la asimetría de las aperturas a lo largo del año: de las 21 unidades nuevas registradas durante 2007, 13 unidades fueron inauguradas en el último mes del año: 62% del total de unidades nuevas.

Las unidades de la Terminal II del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (4), Chilis Galerías Mérida (1) y Chilis Galerías Vallarta (1) fueron abiertas al público en enero 2008, debido a retrasos atribuibles a rezagos en la entrega obras por parte de los arrendadores. La inauguración de estas seis unidades fue registrada en diciembre de 2007. En consecuencia, el Estado de Resultados refleja la carga de gastos pre-operativos sin registrar el ingreso previsto para la fecha programada de su inauguración.

### Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio  
(55) 5283 4374  
[jl Rubio@mvs.com](mailto:jl Rubio@mvs.com)





El crecimiento en gastos de operación contiene un componente significativo de Gastos por depreciación y amortización proveniente también de las nuevas unidades. La depreciación y amortización por \$79.2 registra un crecimiento de 25.4% comparado con \$63.2 registrados en 2006.

---

**Relación con Inversionistas**

Jose Luis G. Rubio  
(55) 5283 4374  
[jlgrubio@mvs.com](mailto:jlgrubio@mvs.com)



[www.cmr.ws](http://www.cmr.ws)

En 2006 la depreciación y amortización de unidades adquiridas registraba únicamente tres meses de las seis unidades adquiridas que pertenecían a Grupo Orraca y tres meses de dos unidades de Agave Azul, en tanto que 2007 suma la depreciación anual. En términos de márgenes sobre Ventas, la Depreciación representó 4.8% en 2007 contra 4.5% el año anterior, en razón de que las unidades nuevas han retrasado el ingreso programado en 2007

### Utilidad de Operación

La Utilidad de Operación alcanzó \$121.7 millones de pesos que comparan favorablemente con \$120.5 millones registrados en 2006.

El margen de operación de 2007 se ubica en 7.4%, contra 8.5% registrado en 2006. Las razones de esta variación en margen se concentran en las razones expuestas relacionadas con gastos pre-operativos e incremento en la depreciación

### EBITDA

El Flujo Operativo (EBITDA) de 2007 es superior en \$17.2 al obtenido en 2006, al pasar de \$183.6 a \$200.9 Esta cifra representa un incremento de 9.4% en relación con el año anterior. El Flujo Operativo de 2007 es el EBITDA anual de cierre de ejercicio más alto de los últimos diez años.

El crecimiento en ventas por 16.3% es equiparable al crecimiento en EBITDA de 9.4% a la luz de afectaciones extraordinarias en cada uno de los períodos.

En 2006 el resultado refleja el beneficio del pago de seguros como recuperación de gastos por \$3.0, provocados por el huracán Wilma en Cancún. Esta recuperación origina la comparación con una base mayor debido a esta recuperación no recurrente.

En 2007 el EBITDA refleja el impacto de dos gastos no recurrentes: por una parte el negocio tuvo una afectación en resultados de \$3.7 superior a 2006 como consecuencia del cierre temporal de unidades por remodelaciones. Por otra parte, el mantener gastos pre-operativos sin contar con ingresos tuvo una afectación superior en \$9.0 a la registrada en 2006. Al excluir del cálculo estas partidas extraordinarias, el crecimiento en EBITDA sería de 18.2%, alineado con el crecimiento en ventas de 16.3%

	2007	2006	Variación
<b>EBITDA</b>	<b>200.8</b>	<b>183.6</b>	<b>9.4%</b>
Pago Extraordinario de Seguro	-	(3.0)	
Afectación por cierre de unidades	3.7	-	
Afectación por gastos pre-operativos	9.0	-	
<b>EBITDA Teorico</b>	<b>213.5</b>	<b>180.6</b>	<b>18.2%</b>

### Resultados No Operativos

#### Otros Ingresos

En 2007 CMR registró un ingreso extraordinario por \$5.2, principalmente derivado de la ejecución del programa de desinversión concretado en la venta de tres inmuebles en la Ciudad de México, del cierre de tres unidades y del reconocimiento del deterioro de activos a través de la aplicación de la NIF C-15. Este ingreso extraordinario compara favorablemente Otros Gastos por -\$32.0 registrados en 2006.

Otros Ingresos	2007	2006	Variación
Venta de Inmuebles	36.2	-	36.2
Cierre de Unidades	(19.0)	(3.2)	(15.8)
C-15 y Otros	(12.1)	(28.8)	16.7
<b>Total</b>	<b>5.2</b>	<b>(32.0)</b>	<b>37.2</b>

#### Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio  
(55) 5283 4374  
[jl Rubio@mvs.com](mailto:jl Rubio@mvs.com)

### Resultado Integral de Financiamiento (RIF)

Al cierre de 2007 el RIF asciende a \$16.2, cifra superior en 124%, respecto al cierre del año anterior, cuando este resultado fue de \$7.3 La Compañía ha incurrido en gastos financieros derivados de un crédito bancario contratado para fondear la adquisición de restaurantes en el segundo semestre de 2006. El incremento de \$10.5 en intereses pagados se corresponde con la estrategia financiera de la Compañía.

El Resultado por Posición Monetaria fue de \$-10.6, contra \$-6.2 registrado al cierre del mismo período de 2006.

### Impuesto Sobre la Renta (ISR) e Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU)

El 1 de octubre de 2007 se publicó la Ley del Impuesto Empresarial a Tasa Única (“LIETU”), en vigor desde el 1 de enero de 2008. Este impuesto grava las enajenaciones de bienes, las prestaciones de servicios independientes y el otorgamiento del uso o goce temporal de bienes, en los términos definidos en dicha ley, menos ciertas deducciones autorizadas. El impuesto por pagar se calcula restando al impuesto determinado los créditos por las pérdidas reportadas para efectos de dicho impuesto, créditos por inversiones, créditos por salarios y servicios personales subordinados y el impuesto sobre la renta causado en el ejercicio. Tanto los ingresos como las deducciones y créditos se determinan con base en flujos de efectivo que se generen a partir del 1 de enero de 2008. La LIETU establece que el impuesto se causará al 16.5% de la utilidad determinada para el año 2008, 17.0% para el 2009 y 17.5% a partir del 2010. Asimismo, al entrar en vigor esta ley se abroga la Ley del Impuesto al Activo, permitiendo el acreditamiento del impuesto al activo causado en los últimos diez años.

En consecuencia, los impuestos diferidos registran un incremento de \$10.4 mismo que se ve reflejado en el cargo a resultados de la Compañía, al pasar de un Impuesto Sobre la Renta de \$19.9 en 2006 a 30.4 en 2007.

### Utilidad Neta

La Utilidad Neta de \$80.2 supera en \$19.0 a la Utilidad Neta de \$61.2 registrada al cierre de 2006. El notable incremento de 31.0% en Utilidad Neta es resultado de un ingreso extraordinario neto por \$ 36.2 producto de la implementación del programa de desinversión emprendido en 2007 y de de un RIF mayor, consecuencia a su vez de un mayor costo financiero –el cual pasó de \$12.7 a \$23.2, un incremento de 124% debido a un apalancamiento más alto. El producto de la venta de inmuebles será destinado a financiar parcialmente el programa de expansión y crecimiento planteado para 2008.

### Pasivo con Costo

La política de crecimiento de CMR aprobada por el Consejo de CMR consiste en financiar el crecimiento de nuevas unidades al 50% con flujo propio y 50% con financiamiento externo. Así el total de recursos financieros contratados en 2007 ha sido destinado a apoyar el crecimiento orgánico. Al 31 de diciembre de 2007, CMR registró un pasivo bancario de \$282.5 contra \$224.4 al cierre de 2006.

Después de haber reestructurado la totalidad de su pasivo bancario negociando una deuda no garantizada por bienes inmuebles con un *spread* de 60 puntos base sobre TIIE en el Segundo Trimestre de 2007, CMR continúa beneficiando de estas condiciones de financiamiento. Todos los créditos bancarios se encuentran negociados a largo plazo y en moneda nacional. El 21% del pasivo bancario es a corto plazo.

#### Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio  
(55) 5283 4374  
[jl Rubio@mvs.com](mailto:jl Rubio@mvs.com)



	Dic 2007		Dic 2006		Variación %
Créditos Bancarios CP *	60.4	21%	56.5	25%	6.9%
Créditos Bancarios LP	222.1	79%	167.9	75%	32.3%
<b>Total Deuda con Costo</b>	<b>282.5</b>	<b>100%</b>	<b>224.4</b>	<b>100%</b>	<b>25.9%</b>

\* Corresponde a la porción circulante de Pasivo a Largo Plazo

### Inversiones

Durante 2007 la Compañía realizó inversiones en activo fijo por \$264.2 principalmente orientadas a la apertura de nuevas unidades, así como a remodelaciones. El pasivo bancario neto registró únicamente un crecimiento de \$58.0

### Indicadores Financieros y Bursátiles

Los indicadores muestran que la situación financiera de la Compañía es sana. La Compañía ha incrementado su índice de apalancamiento dentro del marco de las políticas dictadas por el Consejo de Administración.

Indicadores Financieros	2007	2006
EBITDA / Intereses Pagados	8.7x	14.5x
Deuda Neta / EBITDA	0.73x	0.82x
Pasivo Total / Capital Contable	0.5x	0.5x

Indicadores Bursátiles	2007	2006
Valor en Libros por acción al cierre (Ps)	4.31	3.79
P/VL	1.87	1.19
UPA (Ps)	0.32	0.24
EV / EBITDA	10.8x	7.0x
Acciones en circulación al cierre (Miles)	251,538	251,861
Precio por acción al cierre (Ps)	8.05	4.50 <sub>G</sub>

### Aperturas

En 2007 CMR registró un crecimiento en unidades de 20.9% respecto a 2006 y de 57.6% respecto a 2005. Durante 2007 CMR inauguró 21 unidades nuevas, de las cuales 13 (62%) fueron inauguradas en diciembre, en tanto que en 2006 la inauguración de 20 restaurantes fue equilibrada a lo largo del año.

#### Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio  
 (55) 5283 4374  
[jlgrubio@mvs.com](mailto:jlgrubio@mvs.com)



### Restaurantes nuevos

2007	1T 07	2T 07	3T 07	4T 07	Total
Cafeterias		1	1	4	6
Mexicanos		2		2	4
Chilis	1	1	2	7	11
Lago					
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>13</b>	<b>21</b>

2006	1T 06	2T 06	3T 06	4T 06	Total
Cafeterias	3			2	5
Mexicanos		1	9	1	11
Chilis		1		3	4
Lago					
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>20</b>

#### Acuerdo de Co-inversión con Brinker International Inc.

En noviembre de 2007 CMR, anunció la firma de un acuerdo de co-inversión con Brinker International, Inc. (NYSE:EAT) para desarrollar en México las marcas "Chili's Grill & Bar" y "Maggiano's Little Italy".

El acuerdo establece que CMR, en sociedad con Brinker International, efectuará la apertura de un mínimo de 50 nuevos restaurantes en los próximos cuatro años, para lo cual las emisoras realizarán de manera conjunta una inversión de \$485 millones de pesos.

#### Reestructura

En 2007 la Compañía efectuó una reestructuración completa de la organización de sus Divisiones para garantizar el mejor funcionamiento del negocio. Al cierre de 2007 las 104 unidades están agrupadas en tres Divisiones: Cafeterías, Restaurantes Mexicanos y Chilis, además del Restaurante del Lago que constituye una pieza única, no replicable. En esta nueva alineación cuatro unidades anteriormente clasificadas en la División de Especializados, fueron reasignadas en otras Divisiones.

Los restaurantes se alinean ahora de acuerdo a la nueva estructura:

	4T'06	Aperturas	Reestructuras	4T07
Cafeteria	43	6	1	50
Mexicanos	17	4	0	21
Chilis	21	11	0	32
Lago	5	0	(4)	1
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>21</b>	<b>(3)</b>	<b>104</b>

Esta nueva organización potenciará el desarrollo de las marcas concentrando el esfuerzo comercial y operativo de acuerdo con la evolución del mercado mexicano.

#### Programa de Recompra de Acciones

Al 31 de diciembre del 2007, el Fondo de Recompra tenía en posición 2'503,900 títulos

#### Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio  
(55) 5283 4374  
[jl Rubio@mvs.com](mailto:jl Rubio@mvs.com)





## Descripción de la Compañía

CMR SAB de CV (BMV:CMRB) es una empresa controladora que, al 31 de diciembre de 2007 operaba **104** unidades en distintas ciudades del país: 50 cafeterías que operan bajo las marcas "Wings"; "Meridien" "W Cocina y Pan" y "Exa Live"; **32** "Chili's Grill & Bar"; 21 Restaurantes Mexicanos "Fonda Mexicana", "Los Almendros", "La Destilería" en diferentes formatos así como el restaurante Especializado "El Lago". Al 31 de diciembre de 2007, CMR tenía una plantilla de 5,677 empleados

---

### Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio  
(55) 5283 4374  
[jl Rubio@mvs.com](mailto:jl Rubio@mvs.com)



[www.cmr.ws](http://www.cmr.ws)



www.cmr.ws

4T '07

STICKER: **CMR B**

## Balance General

(MILES DE PESOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007)

## Balance Sheet

( THOUSAND OF PESOS AS OF DECEMBER 31 Th, 2007 )

	4T 07	4T 06	Variación %	
<b>ACTIVO</b>				<b>ASSETS</b>
Efectivo e Inversiones	136,697	72,992	87%	Cash & Marketable Securities
Cuentas por Cobrar	124,423	76,955	62%	Account Receivables
Inventarios	32,086	26,589	21%	Inventory
Otros Activos Circulantes	16,195	6,457	151%	Other Current Assets
<b>Activo Circulante</b>	<b>309,401</b>	<b>182,993</b>	69%	<b>Current Assets</b>
Inmueble, maquinaria y equipo	1,649,437	1,588,867	4%	Property, Plant & Equipment
Depreciación Acumulada	531,336	547,578	-3%	Accumulated Depreciation
Activo Diferido (Neto)	177,282	161,581	10%	Deferred Assets (Net)
<b>Activo Fijo</b>	<b>1,295,383</b>	<b>1,202,870</b>	8%	<b>Fixed Assets</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1,604,784</b>	<b>1,385,863</b>	16%	<b>TOTAL ASSETS</b>
<b>PASIVO</b>				<b>LIABILITIES</b>
Proveedores	84,543	71,903	18%	Suppliers
Créditos Bancarios	60,421	56,514	7%	Banks-Short Term Debt
Impuestos por Pagar	32,623	33,613	-3%	Taxes Payable
Otros Pasivos Circulantes	77,148	55,160	40%	Other Current Liabilities
<b>Pasivo Circulante</b>	<b>254,735</b>	<b>217,190</b>	17%	<b>Current Liabilities</b>
Créditos Bancarios	222,079	167,913	32%	Banks-Long Term Debt
<b>Pasivo Largo Plazo</b>	<b>222,079</b>	<b>167,913</b>	32%	<b>Long-Term Debt</b>
Otros Pasivos	44,877	46,314	-3%	Other Liabilities
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>521,691</b>	<b>431,417</b>	21%	<b>TOTAL LIABILITIES</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>1,083,093</b>	<b>954,446</b>	13%	<b>EQUITY</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>1,604,784</b>	<b>1,385,863</b>	16%	<b>TOTAL LIABS &amp; EQUITY</b>

### Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio  
(55) 5283 4374  
[jl Rubio@mvs.com](mailto:jl Rubio@mvs.com)



[www.cmr.ws](http://www.cmr.ws)



www.cmr.ws

4T '07

STICKER: **CMR B****Estado de Resultados**

(MILES DE PESOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2007)

**Income Statement**

(THOUSAND OF PESOS AS OF DECEMBER 31 Th, 2007)

	4T 07		4T 06		Variación	
		%		%	%	
Ventas Netas	1,643,743	100%	1,413,158	100%	16.3%	Net Sales
Costo de Ventas	472,339	28.7%	398,746	28.2%	18.5%	Cost of Sales
Utilidad Bruta	1,171,404	71.3%	1,014,412	71.8%	15.5%	Gross Income
Gastos de Generales	1,049,726	63.9%	893,930	63.3%	17.4%	Generals Expenses
<b>Utilidad despues de Gastos Generales</b>	<b>121,678</b>	<b>7.4%</b>	<b>120,482</b>	<b>8.5%</b>	<b>1.0%</b>	<b>Operating Income</b>
Otros ingresos y (Gastos), Neto	-5,176	0.3%	32,041	-2.3%	-116.2%	Other income and (Expenses), Net
Resultado Integral de Financiamiento	16,239	-1.0%	7,250	-0.5%	124.0%	Comprehensive Financing Result
Intereses Pagados	23,157	-1.4%	12,670	-0.9%	82.8%	Interest Expense
Otros Gastos Financieros	6,450	-0.4%	3,110	-0.2%	107.4%	Other Expenses Financial
Intereses Ganados	-3,099	0.2%	-2,453	0.2%	26.3%	Interest Income
Ganancia / Pérdida Cambiaria	300	0.0%	138	0.0%	117.4%	Exch Rate Gain / Loss
REPOMO	-10,569	0.6%	-6,215	0.4%	70.1%	Monetary Position Effect
Participacion en resultados subsidiarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	Participation in Susidiary Results
Partidas no Ordinarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	Non Ordinary Items
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la Utilidad	110,615	6.7%	81,191	5.7%	36.2%	Income (Loss) Before Income Taxes
Impuestos a la Utilidad	30,409	1.8%	19,977	1.4%	52.2%	Income Taxes
Utilidad (Pérdida) antes de las Operaciones Discontinuas	80,206	4.9%	61,214	4.3%	31.0%	Income (Loss) Before Discontinued Operations
Operaciones Discontinuas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	Discontinued Operations
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>80,206</b>	<b>4.9%</b>	<b>61,214</b>	<b>4.3%</b>	<b>31.0%</b>	<b>Net Consolidated Income</b>
Participacion Minoritaria	(1,993)		233			
<b>Resultado Neto Mayoritario</b>	<b>82,199</b>	<b>5.0%</b>	<b>60,981</b>	<b>4.3%</b>	<b>34.8%</b>	
Depreciación & Amortización	79,184	4.8%	63,163	4.5%	25.4%	Depreciation & Amortization
<b>EBITDA</b>	<b>200,862</b>	<b>12.2%</b>	<b>183,645</b>	<b>13.0%</b>	<b>9.4%</b>	<b>EBITDA</b>
Acciones en Circulación	251,538,242		251,861,242		-0.1%	Shares Outstanding
# Acciones Recompradas	2,503,900		2,180,900		14.8%	Buy-back Shares

**Relación con Inversionistas**

Jose Luis G. Rubio  
(55) 5283 4374  
[jl Rubio@mvs.com](mailto:jl Rubio@mvs.com)

[www.cmr.ws](http://www.cmr.ws)