

CMR REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE 2008

México, D.F., 23 de febrero de 2008. **CMR** cadena líder en México en restaurantes multiformato (**BMV:CMRB**), dio a conocer el día de hoy los resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2008. Los resultados que se acompañan se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF).

Se presentan resultados del cuarto trimestre de 2007 a pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007, así como resultados acumulados al cierre de los ejercicios 2008 y 2007. Los resultados son analizados utilizando cifras nominales.

La siguiente tabla muestra los resultados del cuarto trimestre de 2008 en comparación con el mismo período de 2007.

Resultados Consolidados del cuarto trimestre 2008

(Cifras en millones de pesos, excluyendo porcentajes y unidades)

	4T 2008	Margen %	4T 2007	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	495.2	100%	481.9	100%	2.8%
Utilidad Bruta	352.4	71.2%	315.8	65.5%	11.6%
EBITDA ⁽¹⁾	40.4	8.2%	57.8	12.0%	-30.1%
Utilidad de Operación	17.0	3.4%	42.7	8.9%	-60.2%
Resultado Neto Consolidado	(14.1)	-2.8%	35.0	7.3%	-140.1%
Resultado Neto Mayoritario	(12.8)	-2.6%	37.0	7.7%	-134.6%

(1) **EBITDA se define como utilidad de operación antes de depreciación y amortización.**

Ingresos

Durante el cuarto trimestre de 2008 las ventas netas consolidadas registraron una variación positiva de 2.8% en relación con el mismo período de 2007. Con ocho unidades adicionales en relación con el cuarto trimestre del año anterior las ventas consolidadas sumaron \$495.2, cifra que compara favorablemente en \$13.3 con relación a las ventas netas por \$481.9 alcanzadas en el cuarto trimestre del 2007.

Diversos factores han afectado los ingresos de CMR, entre los que se encuentran principalmente la recesión económica generalizada; la promulgación de la ley de protección a no fumadores; menor afluencia de turismo nacional y extranjero en aeropuertos y destinos de playa, diversas afectaciones viales y la cancelación de la celebraciones corporativas de fin de año, esto último particularmente en la División de restaurantes mexicanos y en el restaurante Elago. En el cuarto trimestre de 2008 CMR registró un decremento en clientes de (3%) en relación con el mismo período del año anterior.

La siguiente Tabla presenta los resultados de CMR correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2008. Las cifras correspondientes al resultado 2007 se presentan en pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007.

Resultados Consolidados al cuarto trimestre 2008

(Cifras en millones de pesos, excluyendo porcentajes y unidades)

	4T 2008	Margen %	4T 2007	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	1,755.5	100%	1,650.8	100%	6.3%
Utilidad Bruta	1,274.6	72.6%	1,178.4	71.4%	8.2%
EBITDA ⁽¹⁾	169.1	9.6%	201.7	12.2%	-16.1%
Utilidad de Operación	73.0	4.2%	122.5	7.4%	-40.4%
Resultado Neto Consolidado	7.5	0.4%	80.0	4.8%	-90.6%
Resultado Neto Mayoritario	11.1	0.6%	82.0	5.0%	-86.4%

A lo largo de 2008 la Compañía experimentó un acentuado descenso en clientes en relación con el ejercicio de 2007, aunque a unidades totales la Compañía registró un incremento de 0.8% en relación con el año anterior. El decremento en ventas de la División Cafeterías y de un segmento de la División de restaurantes mexicanos fue parcialmente compensado por el incremento en ventas de las unidades ubicadas en aeropuertos y en las Divisiones de *casual dining* mexicano y americano.

A lo largo del ejercicio 2008 la Compañía atendió en sus diferentes unidades a 13.2 millones de clientes, 100 mil clientes más que los clientes atendidos durante el ejercicio 2007, cuando en las mesas de CMR se atendieron 13.1 millones de comensales.

El incremento de 0.8% en clientes es resultado de comportamientos opuestos entre el primero y el segundo semestre de 2008. En el primer semestre de 2008, la Compañía registró un incremento de 280 mil clientes atendidos en relación con el primer semestre de 2007, una variación positiva de 4.8% en relación con el mismo período del ejercicio anterior. Sin embargo, durante el segundo semestre de 2008 esta relación ascendente se revirtió, al registrar 180 mil clientes menos que en el segundo semestre de 2007, lo que representa una disminución de (2.7%). El resultado neto es un incremento de 100 mil clientes en 2008 con respecto a los clientes atendidos en 2007: 0.8% más que en el ejercicio anterior.

En términos anuales, en 2008 CMR registró ingresos por \$1,755.5, que comparan favorablemente con los \$1,650.8 registrados al cierre del ejercicio 2007, lo que representa una variación positiva de 6.3% con relación al ejercicio 2007. Esta variación favorable es resultado principalmente del mayor número de unidades. Durante el ejercicio 2008 la Compañía registró ingresos superiores en los segmentos de restaurantes ubicados en aeropuertos e instituciones, así como en los segmentos en los cuales se ha concentrado el crecimiento de unidades: la División de *casual dining* americano bajo la marca Chili's en mayor medida y de manera marginal en la División de *casual dining* mexicano bajo la marca La Destilería.

Costo

Durante el cuarto trimestre de 2008, el costo de ventas fue de \$142.8, lo que representó un margen de 28.8%. El efecto inflacionario en insumos particularmente acentuado a lo largo del año fue enfrentado con un proceso de negociación y de sustitución de proveedores y un programa de reingeniería de platillos que garantizara la calidad de la oferta gastronómica. La política de estricto control de costos han dado como resultado que este margen sea el más bajo de un cuarto trimestre en los últimos seis años. El margen de 28.8% compara favorablemente con el margen de 34.5% registrado en el cuarto trimestre de 2007.

Durante el último trimestre de 2007, la prestación correspondiente a comida a empleados fue presentada dentro del rubro de costo de ventas. Con el ánimo de presentar información de acuerdo con Normas de Información Financiera, a partir del ejercicio de 2008, el gasto por este concepto se presenta dentro de Gastos de administración. Esto permite proporcionar transparencia y claridad en la lectura del negocio.

Al cierre del cuarto trimestre de 2007 el costo de ventas fue de \$166.1, lo que representó un margen de 34.5%; en correspondencia con la Norma de Información mencionada, este costo habría sido \$138.3, lo que representa un margen de 28.7%, que compara con el margen de 28.8% del cuarto trimestre de 2008. En términos anuales al cierre del ejercicio 2008 el costo de ventas fue de \$480.9 registrando un margen de 27.4%, debiendo ser de \$444.5, lo que representa un margen de 26.9%: un incremento de 50 puntos base en el margen de costo ante el nuevo entorno mundial inflacionario en insumos.

Gastos de Operación

El gasto de operación incluyendo depreciación y amortización en el cuarto trimestre 2008 ascendió a \$335.4 que comparan con \$273.1 incurridos en el mismo período del año anterior, una variación de 22.8%. Al aplicar la Norma de Información Financiera en el cuarto trimestre de 2007, el gasto de operación hubiera alcanzado \$300.9 y la variación entre ambos trimestres hubiese sido de 11.4%.

En el cuarto trimestre 2008 el gasto de operación incluyendo depreciación y amortización registró un margen de 67.7%, comparado con 56.7% en el mismo período de 2007. De la misma manera, de haberse efectuado en el último trimestre de 2007 la reclasificación mencionada, este margen hubiese sido de 62.4%. En el cuarto trimestre de 2008, los gastos por depreciación y amortización sumaron \$23.4, lo cual representó un margen de 4.7% sobre ventas; este gasto es superior a los \$15.1 registrados durante el cuarto trimestre del 2007.

En términos anuales, en el ejercicio 2008 el gasto de operación incluyendo depreciación y amortización fue de \$1,201.6, con un margen de 68.4%: un gasto mayor en \$145.7 al gasto operativo por \$1,055.9 en todo el año 2007, lo que representó un margen de 64.0%. La variación entre ambos períodos se explica primordialmente por lo siguiente:

- a) Aplicación de un estricto programa de reducción de gastos.
- b) Operación de un mayor número de unidades (8).
- c) Efecto de la reclasificación en el gasto efectuado en 2007, referente a la comida a empleados.
- d) Mayores gastos pre-operativos, especialmente localizados en el último trimestre del 2008 en las divisiones de cafeterías y de *casual dining* americano.
- e) Incremento sustancial del costo de servicios públicos, principalmente en:
 - Energía eléctrica 29.2%
 - Agua 24.0%
 - Gas 10.8%
- f) Incremento en algunas rentas especialmente en unidades ubicadas en el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México.
- g) Los gastos de depreciación y amortización, en términos anuales en 2008, registraron un monto de \$96.1 –margen de 5.5% sobre ventas- cifra que compara con los \$79.2 registrados durante el ejercicio de 2007, que representaron un margen de 4.8% sobre ventas. El incremento en ocho restaurantes y las obras de remodelación emprendidas son causa parcial de un mayor gasto por este concepto.

EBITDA

El descenso en los indicadores de consumo experimentado en el país particularmente agravado en el último trimestre, así como el aumento en el costo de servicios públicos; la maduración más lenta a la prevista de las aperturas efectuadas en 2007 y 2008; la ley antitabaco que afectó primordialmente el consumo de bebidas alcohólicas; la menor afluencia de comensales en destinos turísticos principalmente en playas y en menor medida, el cierre de algunas unidades no rentables, desemboca en un descenso en los márgenes de EBITDA entre los trimestres finales de 2008 y 2007.

En el cuarto trimestre de 2008 la Compañía registró un flujo operativo (EBITDA) de \$40.4 que compara desfavorablemente con los \$57.8 registrados en el mismo período de 2007. La disminución de (\$17.4) representa una variación de (30.1%) entre ambos períodos. En el cuarto trimestre de 2008 el EBITDA registrado por la Compañía representó un margen de 8.2%, que compara desfavorablemente con el margen de 12.0% alcanzado en el cuarto trimestre de 2007.

Al cierre del ejercicio 2008 la Compañía registró un EBITDA anual de \$169.1, que compara de manera desfavorable con los \$201.7 registrados al cierre del ejercicio 2007. El margen anual de EBITDA al cierre del ejercicio 2008 fue de 9.6%, inferior en 260 puntos base al margen de EBITDA de 12.2% registrado al cierre del ejercicio 2007. En términos anuales las ventas en 2008 fueron superiores en \$104.7 a las registradas en 2007. Sin embargo, el incremento de 6.3% en ventas en el ejercicio 2008 no alcanza a compensar el incremento sustancial de algunos costos, particularmente el relativo a algunos servicios públicos. La Compañía registró una disminución de (16.1%) en EBITDA entre el cierre de ambos ejercicios.

Al igual que en el ejercicio 2007, la Compañía incurrió en gastos preoperativos que afectan negativamente el margen de EBITDA. Sin embargo, a diferencia de 2007, en el actual entorno económico de débil consumo, la maduración de las nuevas unidades ha sido más lenta

Utilidad de Operación

La Utilidad de Operación de la Compañía en el cuarto trimestre de 2008, alcanzó \$17.0, equivalente a un margen operativo de 3.4% sobre ventas; esta utilidad de operación compara desfavorablemente con los \$42.7 obtenidos al cuarto trimestre de 2007, cuando la Compañía registró un margen de operación de 8.9% sobre ventas.

En el ejercicio 2008 la Compañía registró una utilidad de operación anual de \$73.0, cifra menor en (\$49.5) a la registrada al cierre del ejercicio 2007. El incremento de \$104.7 en ventas entre ambos años no alcanza a compensar una variación de 1.8% en costo y de 13.8% en gastos de operación con una consecuente disminución de la utilidad operativa en (40.4%).

Resultado Integral de Financiamiento (RIF)

Durante el cuarto trimestre de 2008 el RIF ascendió a \$8.9, que compara desfavorablemente con los \$2.6 incurridos en el mismo período de 2007. El principal componente del RIF en el cuarto trimestre de 2008 está representado por Intereses pagados por \$8.0 y una pérdida cambiaria por \$1.3 La Compañía realiza compras marginales en dólares de algunos insumos principalmente para la División de *casual dining* americano, la cual es parcialmente compensada por ingresos denominados en dólares provenientes principalmente de unidades en aeropuertos y restaurantes en destinos turísticos de playa.

En el ejercicio 2008, la Compañía registró un RIF de \$32.9, de los cuales los principales componentes son el cargo de \$26.7 por pago de intereses, una pérdida cambiaria por \$5.4 y la eliminación en 2008 del Resultado por Posición Monetaria (desfavorable en 2008 por \$10.2), de conformidad con las disposiciones contenidas en las Normas de Información Financiera (NIF B10). Este Resultado compara desfavorablemente con un RIF por \$16.5 registrado en el ejercicio 2007. En 2008 la Compañía realizó operaciones en dólares a un tipo de cambio menor al registrado cuando se realizó la operación de venta inmobiliaria. Como resultado de lo anterior, en el ejercicio 2008 la Compañía registró una pérdida cambiaria de \$5.4.

Utilidad Neta

En el cuarto trimestre 2008 el Resultado Neto atribuible al interés mayoritario fue una pérdida de (\$12.8), inferior en (\$49.8) a la utilidad obtenida en el mismo período del año anterior; la variación en Utilidad Neta atribuible al interés mayoritario entre ambos períodos es de (134.6%). El cuarto trimestre de 2008 registró un desempeño particularmente débil en relación con el mismo período del ejercicio 2007.

El Resultado Neto mayoritario acumulado al tercer trimestre de 2008 era de \$23.9. La pérdida neta de (\$12.8) registrada en el cuarto trimestre desemboca en una Utilidad Neta acumulada atribuible al interés mayoritario de \$11.1, lo cual representa un margen de 0.6% sobre ventas. Este margen compara desfavorablemente con el margen de 5.0% representado por el Resultado Neto mayoritario de \$82.0 obtenido al cierre del ejercicio 2007. En dicho ejercicio la Compañía registró una utilidad proveniente de la desinversión estratégica de inmuebles por \$38.8; en el ejercicio 2008 la Compañía no registró ingresos no recurrentes.

Pasivo con Costo

El 31 de diciembre de 2008 CMR registraba un pasivo bancario de \$282.5 consistente con el pasivo bancario por \$288.6 al cierre del cuarto trimestre de 2007. Entre ambos cierres de período, la Compañía incrementó su pasivo bancario en \$6.1

Todos los créditos bancarios se encuentran negociados a largo plazo y denominados en moneda nacional. Al cierre del cuarto trimestre de 2008, el 26% del pasivo bancario era a corto plazo. La totalidad del crédito está contratada a tasa variable TIIE + 60 puntos base.

	4T 2008		4T 2007		Variación %
Créditos Bancarios CP *	74.4	26%	60.4	21%	23.2%
Créditos Bancarios LP	214.2	74%	222.1	79%	-3.6%
Total Deuda con Costo	288.6	100%	282.5	100%	2.2%

* Corresponde a la porción circulante de Pasivo a Largo Plazo

Todo el pasivo bancario ha sido destinado al crecimiento orgánico de de la Compañía.

Inversiones

Entre el cierre del ejercicio 2005 y el cierre del ejercicio 2008 la Compañía experimentó un crecimiento de 69.6% al incorporar 46 restaurantes adicionales. Al 31 de diciembre de 2008 la Compañía operaba 112 restaurantes en 22 ciudades.



En 2008 CMR incorporó 8 restaurantes en relación con el cierre del ejercicio 2007. CMR ha continuado con la política de financiar el crecimiento orgánico en 50% con recursos externos y 50% con flujo interno. En el cuarto trimestre de 2008 CMR inauguró cinco unidades: tres Cafeterías, una Fonda Mexicana y tres restaurantes Chili's, estos últimos dentro del acuerdo de co-inversión firmado por CMR con Brinker International Inc. (NYSE:EAT).

Durante el ejercicio 2008 la Compañía efectuó inversiones en activo fijo por \$306.3, entre apertura de nuevas unidades y remodelaciones, principalmente orientadas a la modernización de imagen y adaptación de terrazas al aire libre destinadas a zona de fumadores.

Durante el cuarto trimestre de 2008 la Compañía realizó inversiones en activo fijo por \$89.1 principalmente debido a la apertura de siete nuevos restaurantes, así como a remodelaciones y a la construcción de nuevas unidades cuya apertura está programada para los primeros trimestres de 2009.

Indicadores Financieros y Bursátiles

Entre el cierre del ejercicio 2007 y el cierre de 2008 el pasivo bancario incrementó marginalmente en \$6.1 La razón Deuda Neta / EBITDA 12 meses pasó de 0.5x a 1.4x y la razón Pasivo total / Capital Contable se mantuvo en 0.5x.

Indicadores Financieros	4T 08	4T 07
EBITDA/Intereses Pagados (Ene- Dic)	6.3 X	8.7 X
Deuda Neta/ EBITDA(12M)	1.4 X	0.5 X
Pasivo Total / Capital Contable	0.5 X	0.5 X

Indicadores Bursátiles	4T 08	4T 07
Valor en Libros por acción al cierre (Ps)	4.0	4.0
P/VL	1.73	1.99
UPA(Ps)	0.04	0.33
EV/EBITDA (12M)	12.7 X	11.2 X
Acciones en circulación (mill)	250.4	251.5
Precio por acción al cierre(ps)	6.90	8.05

Al cierre de 2008 la razón de Precio/Valor en Libros de la Compañía era de 1.7x

Datos Relevantes

CMR finalizó el ejercicio 2008 con un total de 112 restaurantes, ocho unidades más que al cierre de 2007, un crecimiento de 7.7% en unidades y de 8.3% en aforo. A lo largo del año, la Compañía realizó 13 aperturas, y cerró 5 unidades. Durante el cuarto trimestre de 2008 la Compañía inauguró siete restaurantes: tres Cafeterías, una Fonda Mexicana y tres restaurantes Chili's.

Entre el cierre del cuarto trimestre de 2007 y el cierre del mismo período de 2008 la Compañía agregó ocho unidades al pasar de 104 a 112 restaurantes. El formato de mayor crecimiento entre 2007 y 2008 fue casual dining americano con la marca Chili's, que agregó seis restaurantes, seguido de tres restaurantes Mexicanos adicionales.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



www.cmr.ws

Apertura de restaurantes por División

	4T07	Aperturas	Cierres	4T08
Cafeterías	50	4	(5)	49
Mexicanos	21	3	0	24
Chilis	32	6	0	38
Lago	1	0	0	1
Total	104	13	(5)	112

Apertura de restaurantes por trimestre

	4T07	1T08	2T08	3T08	4T08	Total
Aperturas		0	2	4	7	13
Cierres		0	(3)	0	(2)	(5)
Neto		0	(1)	4	5	8
Total	104	104	103	107	112	112

Programa de Recompra de Acciones

Dura te el ejercicio 2008 la compañía llevó a cabo un intenso programa de recompra de acciones encaminado a establecer la confianza del inversionista activando continuamente la operación del Fondo de Recompra de acciones. Al 31 de diciembre de 2008, el Fondo de Recompra tenía en posición 3'674,600 títulos, contra 2'503,900 títulos en posición al 31 de diciembre de 2007.

Descripción de la Compañía

CMR SAB de CV (BMV:CMRB) es una empresa controladora que, al 31 de diciembre de 2008 operaba 112 unidades en distintas ciudades del país: 48 cafeterías que operan bajo las marcas "Wings", "Meridien", "W Cocina y Pan" y "Exa Live"; 38 "Chili's Grill & Bar"; 25 Restaurantes Mexicanos "Fonda Mexicana", "Los Almendros", "La Destilería" en diferentes formatos así como el restaurante Especializado "El Lago". Al 31 de diciembre de 2008 CMR tenía una plantilla de 5,712 empleados.

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
 (55) 5283 4374
ri@cmr.ws





www.cmr.ws

4T '08

STICKER: CMR B

Estado de Resultados

(MILES DE PESOS DEL 1 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008)

Income Statement

(THOUSANDS OF PESOS AS FROM OCTOBER THE 1st TO DECEMBER 31th, 2008)

	4T 08	%	4T 07	%	Variación %	
Ventas Netas	495,151	100%	481,884	100%	2.8%	Net Sales
Costo de Ventas	142,750	28.8%	166,111	34.5%	-14.1%	Cost of Sales
Utilidad Bruta	352,401	71.2%	315,773	65.5%	11.6%	Gross Income
Gastos de Generales	335,419	67.7%	273,055	56.7%	22.8%	Generals Expenses
Utilidad despues de Gastos Generales	16,982	3.4%	42,718	8.9%	-60.2%	Operating Income
Otros (ingresos) y Gastos, Neto	22,132	-4.5%	-8,786	1.8%	-351.9%	Other income and (Expenses), Net
Resultado Integral de Financiamiento	8,990	-1.8%	2,566	-0.5%	250.4%	Comprehensive Financing Result
Intereses Pagados	8,017	-1.6%	6,480	-1.3%	23.7%	Interest Expense
Otros Gastos Financieros	709	-0.1%	1,949	-0.4%	-63.6%	Other Expenses Financial
Intereses Ganados	-1,066	0.2%	-1,167	0.2%	-8.7%	Interest Income
Ganancia / Pérdida Cambiaria	1,330	-0.3%	237	0.0%	461.2%	Exch Rate Gain / Loss
REPOMO	0	0.0%	-4,933	1.0%	-100.0%	Monetary Position Effect
Participacion en resultados subsidiarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	Participation in Susidiary Results
Partidas no Ordinarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	Non Ordinary Items
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la Utilidad	(14,140)	-2.9%	48,938	10.2%	-128.9%	Income (Loss) Before Imcome Taxes
Impuestos a la Utilidad	(85)	0.0%	13,895	7.0%	-100.6%	Income Taxes
Utilidad (Pérdida) antes de las Operaciones Discontinuadas	(14,055)	-2.8%	35,043	7.3%	-140.1%	Income (Loss) Before Discontinued Operations
Operaciones Discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	Discontinued Operations
Utilidad Neta Consolidada	(14,055)	-2.8%	35,043	7.3%	-140.1%	Net Consolidated Income
Participacion Minoritaria	(1,236)		(1,987)			
Resultado Neto Mayoritario	(12,819)	-2.6%	37,030	7.7%	-134.6%	
Depreciación & Amortización	23,448	4.7%	15,100	3.1%	55.3%	Depreciation & Amortization
EBITDA	40,430	8.2%	57,818	12.0%	-30.1%	EBITDA

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
 (55) 5283 4374
ri@cmr.ws

www.cmr.ws



www.cmr.ws

Acum 4T '08

STICKER: **CMR B**

Estado de Resultados

(MILES DE PESOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008)

Income Statement

(THOUSAND OF PESOS AS OF DECEMBER 31 Th, 2008)

	Acum 4T 08		Acum 4T 07		Variación	
		%		%	%	
Ventas Netas	1,755,491	100%	1,650,775	100%	6.3%	Net Sales
Costo de Ventas	480,911	27.4%	472,339	28.6%	1.8%	Cost of Sales
Utilidad Bruta	1,274,580	72.6%	1,178,436	71.4%	8.2%	Gross Income
Gastos de Generales	1,201,577	68.4%	1,055,922	64.0%	13.8%	Generals Expenses
Utilidad despues de Gastos Generales	73,003	4.2%	122,514	7.4%	-40.4%	Operating Income
Otros (ingresos) y Gastos, Neto	26,169	-1.5%	-5,163	0.3%	-606.9%	Other income and (Expenses), Net
Resultado Integral de Financiamiento	32,925	-1.9%	16,572	-1.0%	98.7%	Comprehensive Financing Result
Intereses Pagados	26,728	-1.5%	23,158	-1.4%	15.4%	Interest Expense
Otros Gastos Financieros	4,330	-0.2%	6,450	-0.4%	-32.9%	Other Expenses Financial
Intereses Ganados	-3,532	0.2%	-3,099	0.2%	14.0%	Interest Income
Ganancia / Pérdida Cambiaria	5,399	-0.3%	300	0.0%	1699.7%	Exch Rate Gain / Loss
REPOMO	0	0.0%	-10,237	0.6%	-100.0%	Monetary Position Effect
Participacion en resultados subsidiarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	Participation in Susidiary Results
Partidas no Ordinarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	Non Ordinary Items
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la Utilidad	13,909	0.8%	111,105	6.7%	-87.5%	Income (Loss) Before Imcome Taxes
Impuestos a la Utilidad	6,361	0.4%	31,067	7.0%	-79.5%	Income Taxes
Utilidad (Pérdida) antes de las Operaciones Discontinuadas	7,548	0.4%	80,038	4.8%	-90.6%	Income (Loss) Before Discontinued Operations
Operaciones Discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	Discontinued Operations
Utilidad Neta Consolidada	7,548	0.4%	80,038	4.8%	-90.6%	Net Consolidated Income
Participacion Minoritaria	(3,599)		(1,987)			
Resultado Neto Mayoritario	11,147	0.6%	82,025	5.0%	-86.4%	
Depreciación & Amortización	96,145	5.5%	79,184	4.8%	21.4%	Depreciation & Amortization
EBITDA	169,148	9.6%	201,698	12.2%	-16.1%	EBITDA
Acciones en Circulación	250,367,542		251,538,242		-0.5%	Shares Outstanding
# Acciones Recompradas	3,674,600		2,503,900		46.8%	Buy-back Shares

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
 (55) 5283 4374
ri@cmr.ws



www.cmr.ws



WWW.CMR.WS

4T '08

STICKER: **CMR B**

Balance General

(MILES DE PESOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008)

Balance Sheet

(THOUSAND OF PESOS AS OF DECEMBER 31 Th, 2008)

	4T 08	4T 07	Variación %	
ACTIVO				ASSETS
Efectivo e Inversiones	56,313	174,867	-68%	Cash & Marketable Securities
Cuentas por Cobrar	128,933	129,314	0%	Account Receivables
Inventarios	35,677	32,615	9%	Inventory
Otros Activos Circulantes	2,699	6,636	-59%	Other Current Assets
Activo Circulante	223,622	343,432	-35%	Current Assets
Inmueble, maquinaria y equipo	1,871,395	1,674,897	12%	Property, Plant & Equipment
Depreciación Acumulada	586,782	557,451	5%	Accumulated Depreciation
Activo Diferido (Neto)	198,168	180,536	10%	Deferred Assets (Net)
Activo Fijo	1,482,781	1,297,982	14%	Fixed Assets
TOTAL ACTIVO	1,706,403	1,641,414	4%	TOTAL ASSETS
PASIVO				LIABILITIES
Proveedores	69,811	84,899	-18%	Suppliers
Créditos Bancarios	74,421	60,421	23%	Banks-Short Term Debt
Impuestos por pagar	29,832	34,050	-12%	Taxes Payable
Otros Pasivos Circulantes	133,144	111,871	19%	Other Current Liabilities
Pasivo Circulante	307,208	291,241	5%	Current Liabilities
Créditos Bancarios	214,158	222,079	-4%	Banks-Long Term Debt
Pasivo Largo Plazo	214,158	222,079	-4%	Long-Term Debt
Otros Pasivos	73,770	44,582	65%	Other Liabilities
TOTAL PASIVO	595,136	557,902	7%	TOTAL LIABILITIES
CAPITAL CONTABLE	1,111,267	1,083,512	3%	EQUITY
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	1,706,403	1,641,414	4%	TOTAL LIABS & EQUITY

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio
(55) 5283 4374
ri@cmr.ws



www.cmr.ws