

**Datos relevantes
acumulados al Tercer
Trimestre 2006:**

- Las ventas aumentaron 6.4%
- Crecimiento de 14.3% en Utilidad de Operación.
- La Utilidad Neta supera 12.9% la registrada el mismo período de 2005.

**Relación con
Inversionistas:**

Dr. José Luis G. Rubio
Tel: (5255) 283-4374
jlgrubio@mvs.com
www.cmr.ws

CMR confirma crecimiento acelerado y alcanza niveles históricos de rentabilidad

(Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2006, excluyendo porcentajes y unidades)

México, D.F., 20 de octubre de 2006. CMR, la cadena líder en México en restaurantes multiformato (**BMV:CMRB**), dio a conocer los resultados correspondientes al Tercer Trimestre de 2006.

El plan de crecimiento rentable y sostenido, aunado a su sólida estructura financiera y administrativa, ha permitido que CMR alcance máximos históricos tanto en la generación de Flujo Operativo (EBITDA) así como en sus indicadores de Utilidad de Operación y Utilidad Neta.

Los primeros nueve meses del año, presentan resultados altamente satisfactorios:

Enero - Septiembre 2006

	2006	Margen %	2005	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	917.2	100%	862.1	100%	6.4%
Utilidad Bruta	678.1	73.9%	631.1	73.2%	7.4%
EBITDA ⁽¹⁾	113.3	12.3%	110.6	12.8%	2.4%
Utilidad de Operación	62.7	6.8%	54.8	6.4%	14.3%
Utilidad Neta	44.3	4.8%	39.3	4.6%	12.9%

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

Todos los rubros del Estado de Resultados se comportaron favorablemente en relación con el mismo período del año anterior. Las Ventas Netas superan en **6.4%**; la Utilidad Bruta y la Utilidad de Operación son superiores en **7.4%** y **14.3%**, respectivamente.

Especial énfasis merece el incremento de **2.4%** en EBITDA mostrado durante los primeros nueve meses de 2006 en relación con el mismo período del año anterior. Este resultado se alcanza a pesar de que en 2005 la Compañía registró ingresos no recurrentes por **\$12.0** Millones de pesos. Al descontar este ingreso extraordinario de 2005, el EBITDA acumulado al 30 de septiembre 2006 superaría en **14.9%** al generado los primeros nueve meses de 2005.

Como resultado del agresivo plan de crecimiento puesto en marcha por CMR y de la mayor eficiencia operativa y financiera, al cierre de septiembre de 2006 la Utilidad Neta fue superior en **12.9%** a la obtenida en el mismo período del año anterior, constituyéndose ésta como la mejor de los últimos diez años.

Plan de Crecimiento 2006

Exitosamente, durante el Tercer Trimestre de 2006, CMR continuó sus planes de crecimiento acelerado, incorporando 10 nuevas unidades lo cual representa un incremento de **14.0%** en relación al número de unidades que operaba al 30 de junio de 2006.

En el Tercer Trimestre de 2006, se fortaleció la División de Casual Dining Mexicano, al incorporar los conceptos "Agave Azul", "La Destilería", "La Calle" y "La Barraca", estas tres últimas provenientes de Grupo Orraca.

Con la idea de satisfacer las preferencias de ejecutivos y jóvenes en busca de nuevos conceptos, CMR lanzó el concepto "BRICKHOUSE®" con su primera unidad ubicada en la zona de Santa Fe de la Ciudad de México. Asimismo, CMR unió sus esfuerzos con MVS para ofrecer un concepto innovador y juvenil denominado "EXA LIVE" en donde se disfruta comer o cenar escuchando música en vivo, con los más recientes lanzamientos de la cadena EXA de Radio y TV.

No menos importante resulta la apertura de una nueva unidad Chili's localizada en Gran Plaza Guadalajara, con lo cual se consolida esta División al sumar 18 unidades.

Ventas Netas

Durante el Tercer Trimestre 2006, ciertas unidades localizadas en el corredor Zócalo Reforma y Chapultepec se vieron afectadas por eventos extraordinarios que impactaron negativamente los resultados al disminuir la afluencia de clientes. A pesar de estos acontecimientos, durante los primeros nueve meses de 2006, las ventas registraron un crecimiento de 6.4% a unidades totales. Este crecimiento provino principalmente de los segmentos de Chili's y Casual Dining Mexicano.

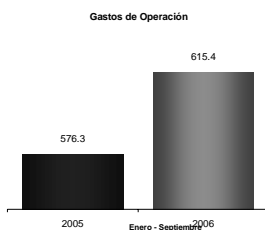
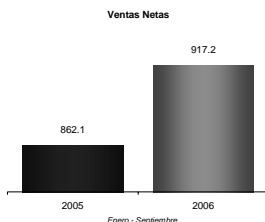
En los primeros nueve meses del año, CMR atendió a 8.5 millones de personas, cifra superior en **4.7%** a la registrada en el mismo período de 2005.

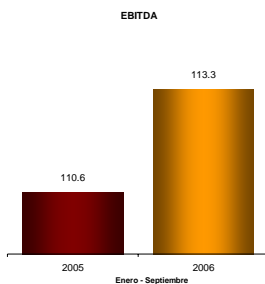
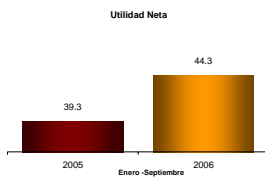
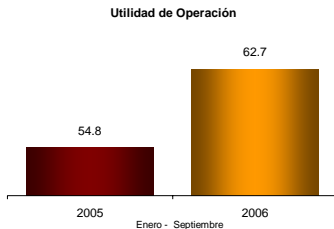
Al cierre de septiembre de 2006, la Compañía sumó 80 unidades: catorce más que al 30 de septiembre de 2005.

Gastos de Operación

Los Gastos de Operación ascendieron a **\$615.4**, cifra superior en **6.8%** a los **\$576.2** registrados el mismo período del año anterior.

En términos de margen, el Gasto de Operación ejercido en los primeros nueve meses de 2006, representó **67.1%** sobre ventas, contra **66.8%** ejercido en el mismo período del año anterior. Excluyendo partidas no recurrentes, los primeros nueve meses de 2006, representaron una eficiencia operativa equivalente a 1 punto porcentual en relación con el año anterior, cuando el margen habría sido de **68.2%**





Utilidad de Operación

Al 30 de septiembre de 2006, La Compañía obtuvo una Utilidad de Operación acumulada de **\$62.7** contra **\$54.8** al cierre del mismo período del año anterior. En términos de márgenes sobre ventas, la Utilidad de Operación obtenida representa el **6.8%**, vs. **6.4%** de 2005.

La Utilidad Operativa al 30 de septiembre de 2006 representa una variación positiva de **14.3%** respecto al mismo período del año anterior. Descontando el efecto de las partidas no recurrentes de 2005, esta variación positiva habría sido de **46.3%**

Este efecto es consecuencia de la combinación del agresivo programa de crecimiento puesto en marcha por CMR y de una mayor eficiencia operativa del negocio.

Utilidad Neta

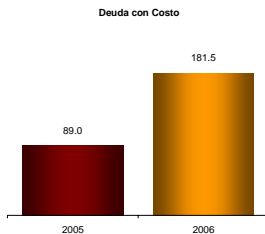
La Utilidad Neta de la Compañía al 30 de septiembre de 2006 ascendió a **\$44.3**. Esta cifra es superior en **12.9%** a la Utilidad Neta obtenida durante el mismo período del año anterior.

En términos de márgenes la Utilidad Neta alcanzada durante los primeros nueve meses de 2006 fue de **4.8%**, superior al margen obtenido en el mismo período de 2005 que representó **4.6%**. El margen neto Enero- Septiembre 2006 es el mejor de los últimos siete años a períodos iguales.

EBITDA

El Flujo Operativo ascendió a **\$113.3** al cierre de los primeros nueve meses del año, lo cual representa un margen de **12.3%** en relación con las Ventas Netas. Este resultado es superior en **2.4%** en relación con el monto obtenido al cierre del mismo período de 2005, cuando se obtuvo un margen de **12.8%**.

El EBITDA 2006 compara más que favorablemente con el mismo período de 2005. En los primeros nueve meses de ese año, el EBITDA fue de **\$110.6**. Sin embargo, al excluir las partidas no recurrentes por **\$12.0**, este resultado habría sido de **\$98.6**. La variación en EBITDA en los dos períodos habría sido superior en **\$14.7**: un crecimiento favorable de **14.9%**.



Estructura Financiera

Derivado del Plan de Crecimiento y Desarrollo adoptado por CMR y tomando en consideración las políticas de apalancamiento dictadas por el Consejo de Administración, CMR presenta un incremento en su deuda onerosa al 30 de septiembre de 2006.

El pasivo bancario al 30 de septiembre de 2006 se encuentra en su totalidad negociado a Largo Plazo, denominado en moneda nacional y con cobertura de tasa.

	2006		2005		Variación %
Créditos Bancarios CP *	40.8	22%	18.7	21%	117.7%
Créditos Bancarios LP	140.7	78%	70.3	79%	100.2%
Total Deuda con Costo	181.5	100%	89.0	100%	103.9%

* Corresponde a la porción circulante de Pasivo a Largo Plazo

Programa de Recompra de Acciones

Al 30 de septiembre del 2006, el Fondo de Recompra tenía en posición 1'756,800 acciones.

Descripción de la Compañía

Corporación Mexicana de Restaurantes (BMV:CMRB) es una empresa controladora que, al 30 de septiembre de 2006 operaba 80 unidades en distintas ciudades del país: 41 cafeterías que operan bajo las marcas "Wings"; "Meridien" "W Cafeterías & Pan" y "Exa Live"; 18 "Chili's Grill & Bar"; 15 Restaurantes Mexicanos "Fonda del Claustro", "Los Almendros", "El Agave Azul" y los restaurantes de "Grupo Orraca"; 1 "Brickhouse", así como 5 restaurantes Especializados: "El Lago", "Meridien Chapultepec", y "Restaurant Del Bosque" Al 30 de septiembre de 2006, CMR tenía una plantilla de 4,578 empleados.

Las declaraciones sobre el desempeño operativo y financiero de la Compañía contenidas en este boletín se basan en información financiera, niveles de operación y condiciones de mercado vigentes a la fecha. Los resultados de la Compañía pueden variar con respecto a los expuestos en dichas declaraciones por diversos factores fuera del alcance de la Compañía. Las declaraciones contenidas en este boletín, así como futuros reportes hechos por la Compañía o cualquiera de sus representantes, ya sea verbalmente o por escrito, podrían variar de manera significativa de los resultados reales. La Compañía no se obliga a publicar modificación, actualización o revisión alguna de las presentes declaraciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos o eventos asociados.

Las acciones de CMR cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave CMRB.



STICKER:

CMR B

Estado de Resultados

(MILES DE PESOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006)

	3T 06		3T 05		Variación %
		%		%	
Ventas Netas	917,228	100%	862,101	100%	6.4%
Costo de Ventas	239,138	26.1%	230,999	26.8%	3.5%
Utilidad Bruta	678,090	73.9%	631,102	73.2%	7.4%
Gastos de Operación	615,439	67.1%	576,270	66.8%	6.8%
Utilidad de Operación	62,651	6.8%	54,832	6.4%	14.3%
Costo Integral de Financiamiento	5,224	-0.6%	2,810	-0.3%	85.9%
Intereses Pagados	10,146	-1.1%	8,604	-1.0%	17.9%
Intereses Ganados	-2,682	0.3%	-3,340	0.4%	-19.7%
Ganancia / Pérdida Cambiaria	530	-0.1%	-8	0.0%	-6725.0%
REPOMO	-2,770	0.3%	-2,446	0.3%	13.2%
Resultado después de CIF	57,427	6.3%	52,022	6.0%	10.4%
Otras Operaciones Financieras	187	0.0%	2,315	0.3%	100.0%
Resultado Antes de Impuestos y P.T.U.	57,240	6.2%	49,707	5.8%	15.2%
Provisión para Impuestos y PTU	12,914	1.4%	10,444	1.2%	23.6%
Resultado antes de Partidas Especiales	44,326	4.8%	39,263	4.6%	12.9%
Participación en resultados subsidiarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Partidas Extraordinarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Efecto Por Cambios En Principios De Contab	-	0.0%	-	0.0%	0.0%
Utilidad Neta	44,326	4.8%	39,263	4.6%	12.9%
Participación Minoritaria	-		-		
Resultado Neto Mayoritario	44,326	4.8%	39,263	4.6%	12.9%
Depreciación & Amortización	50,615	5.5%	55,731	6.5%	-9.2%
EBITDA	113,266	12.3%	110,563	12.8%	2.4%
Acciones en Circulación	252,285,342		252,788,942		-0.2%
# Acciones Recompradas	1,756,800		1,253,200		40.2%

Balance General

(MILES DE PESOS AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2006)

	3T 06	3T 05	Variación %
ACTIVO			
Efectivo e Inversiones	32,368	53,074	-39%
Cuentas por Cobrar	34,574	42,739	-19%
Inventarios	21,956	19,683	12%
Otros Activos Circulantes	19,830	11,505	72%
Activo Circulante	108,728	127,001	-14%
Inmueble, maquinaria y equipo	1,543,125	1,461,191	6%
Depreciación Acumulada	558,878	560,383	0%
Construcciones en Proceso	-	-	
Activo Diferido (Neto)	139,835	63,959	119%
Activo Fijo	1,124,082	964,767	17%
TOTAL ACTIVO	1,232,810	1,091,768	13%
PASIVO			
Proveedores	39,463	31,503	25%
Créditos Bancarios	40,800	18,739	118%
Impuestos por Pagar	12,160	18,287	-34%
Otros Pasivos Circulantes	64,526	73,212	-12%
Pasivo Circulante	156,949	141,741	11%
Créditos Bancarios	140,697	70,271	100%
Pasivo Largo Plazo	140,697	70,271	100%
Otros Pasivos	37,684	18,881	100%
TOTAL PASIVO	335,330	230,893	45%
CAPITAL CONTABLE	897,480	860,875	4%
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	1,232,810	1,091,768	13%