



Relación con Inversionistas:

Dr. José Luis G. Rubio

Tel: (525) 5283-4374

jlgrubio@mvs.com

<http://www.cmr.ws>

CMR cosecha frutos del Plan de crecimiento Reporta máximos sin precedente

Resultados relevantes

- Reporta crecimiento de **25.6%** en ventas
- El Flujo Operativo crece en **37.4%**
- La Utilidad neta marca record histórico: crecimiento de **71.6%**
- Plan de Expansión en marcha

México, D.F., 25 de abril de 2007. CMR, la cadena líder en México en restaurantes multiformato (**BMV:CMRB**), dió a conocer los resultados correspondientes al Primer trimestre de 2007. Los resultados que se acompañan se presentan de acuerdo a las Normas de Información Financiera (NIF) y han sido ajustados a pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2007.

La siguiente tabla muestra los resultados del Primer trimestre de 2007 en comparación con el Primer trimestre de 2006. Los resultados reflejan la plena expansión de CMR.

(Cifras en millones de pesos de poder adquisitivo del 31 de marzo de 2007, excluyendo porcentajes y unidades)

	2007	Margen %	2006	Margen %	Cambio %
Ventas Netas	366.6	100%	291.9	100%	25.6%
Utilidad Bruta	270.6	73.8%	215.1	73.7%	25.8%
EBITDA ⁽¹⁾	40.3	11.0%	29.3	10.0%	37.4%
Utilidad de Operación	21.3	5.8%	12.4	4.2%	71.9%
Utilidad Neta	13.5	3.7%	7.9	2.7%	71.6%

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de depreciación y amortización.

Como consecuencia del crecimiento de 30% en unidades inauguradas a lo largo de 2006, los resultados reportan máximos históricos.

El extraordinario desempeño de CMR marca el Primer trimestre de 2007 como el mejor Primer Trimestre en la historia de la Compañía. Las ventas netas consolidadas aumentaron en **25.6%** al pasar de **\$291.9** a **\$366.6**. Este incremento en ventas es consecuencia principalmente de las ventas registradas en las Divisiones de "casual dining" americano y mexicano.

La Utilidad de Operación de **\$21.3** es superior en **71.9%**, a la obtenida en el mismo período del año anterior.

Es de destacar el incremento en EBITDA de **\$11.0** al pasar de **\$29.3** obtenido en el Primer trimestre de 2006 a **\$40.3** en el Primer trimestre de 2007. Este resultado significa un crecimiento de **37.4%** en relación al mismo período del año anterior. El incremento en la generación operativa es resultado tanto del incremento en ventas como de la estricta disciplina en la aplicación de la política de reducción de costos y gastos.

La Utilidad Neta de **\$13.5** supera en **71.6%** a la obtenida en el mismo período del año anterior. Este es el mejor resultado obtenido en un Primer trimestre en la historia de la Compañía.

Ventas netas

Durante los primeros tres meses de 2007, la Compañía registró ventas por **\$366.6**: **25.6%** superiores al Primer trimestre de 2006. Este crecimiento se debe principalmente a los siguientes factores:

- Inauguración de 20 unidades en 2006.
- Crecimiento en clientes y cheque promedio, principalmente en las Divisiones "casual dining" americano y mexicano.

Durante el Primer trimestre CMR atendió a **3.1** millones de personas, cifra superior en **16.5%** a los clientes atendidos en el mismo período de 2006.

Al cierre de marzo de 2007, la Compañía sumó **87** unidades: **18** más que al 31 de marzo de 2006.

Gastos de Operación

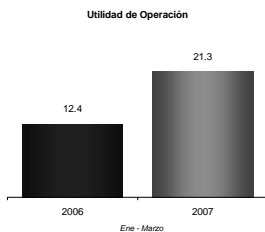
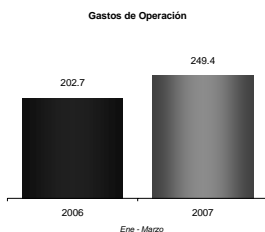
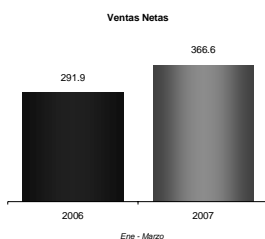
Los Gastos de Operación ascendieron a **\$249.3**, cifra superior en **23.0%** a los **\$202.7** incurridos en el mismo período del año anterior. Este incremento de gastos por **\$46.6** es correlativo al incremento de **25.6%** en ventas, principalmente atribuible al mayor número de unidades.

En términos de margen el Gasto de Operación ejercido en 2006, representó **68.0%** sobre Ventas, cifra inferior en **-1.4%** al margen sobre Ventas registrado durante los primeros tres meses de 2005, cuando el margen representó **69.4%**.

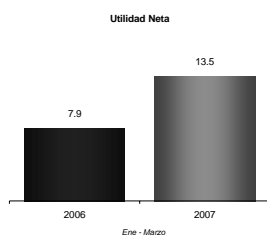
Esta disminución es resultado de la automatización de procesos y de la política de control de gastos.

Utilidad de Operación

Al 31 de marzo de 2007, la Compañía obtuvo una Utilidad de Operación de **\$21.3** contra **\$12.4** registrada al cierre del Primer trimestre de 2006. La Utilidad Operativa representa un crecimiento absolutamente excepcional de **+71.9%** respecto al mismo período del año anterior. En términos de margen sobre ventas, la Utilidad de Operación obtenida en el Primer trimestre de 2007 representa el **5.8%**, cifra superior en **1.6** puntos porcentuales al margen de **4.2%** obtenido en el mismo período de 2006.



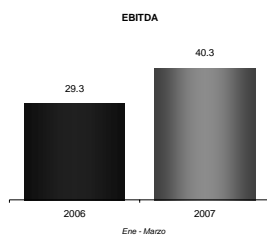
Utilidad neta



La combinación del incremento en ventas -sustentado en el Plan de Desarrollo- con una sólida disciplina en el control de costos y gastos y con el máximo aprovechamiento del factor humano, ha dado como resultado este extraordinario desempeño. La Utilidad Neta de **\$13.4** alcanzada al 31 de marzo de 2007 es superior en **\$5.6** a la obtenida en el mismo período de 2006, lo que representa un incremento de **+71.6%**. La Utilidad neta del Primer trimestre de 2007 representa un máximo histórico en la Compañía

En términos de márgenes la Utilidad neta alcanzada al 31 de marzo de 2007 fue de **3.7%**, superior en un punto porcentual al margen obtenido en el mismo período de 2006, cuando representó **2.7%**.

EBITDA



CMR cosecha los primeros frutos de la expansión emprendida en 2006. El crecimiento en ventas y los ahorros obtenidos originan que el Flujo Operativo (EBITDA) presente cifras altamente satisfactorias.

El Flujo Operativo ascendió a **\$40.2** al cierre del Primer trimestre de 2007. Este resultado es superior en **\$11.0** al monto obtenido al cierre del mismo período del año anterior, cuando se obtuvo un EBITDA de **\$29.3**; el EBITDA del Primer trimestre de 2007 representó un margen sobre ventas de **11.0%**, margen superior en un punto porcentual al **10.0%** obtenido al cierre del Primer trimestre de 2006.

Costo Integral de Financiamiento

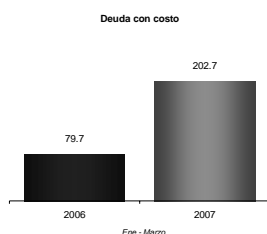
El costo integral de financiamiento de **\$3.1**, incrementó en **\$2.1**, en comparación con el primer trimestre del año anterior, debido principalmente a: i) un aumento de **\$3.6** en intereses pagados originados por un mayor nivel de apalancamiento, y ii) una disminución de **-\$1.4** en el resultado por posición monetaria.

Impuesto sobre la renta y PTU

El Impuesto sobre la Renta tuvo un incremento de **\$1.1** en comparación con el primer trimestre del año anterior, debido principalmente al efecto de impuestos diferidos al contar con una mayor utilidad fiscal.

Estructura Financiera

Derivado del plan de crecimiento establecido por CMR -orientado por la política dictada por el Consejo de Administración- al 31 de marzo de 2007, la Compañía presenta un pasivo bancario de **\$202.7**. Los créditos bancarios se encuentran negociados a mediano y largo plazo. Todos los créditos están denominados en moneda nacional; el crédito a largo plazo cuenta con cobertura de tasa.



	Mzo 2007		Mzo 2006		Variación %
Créditos Bancarios CP *	54.5	27%	18.8	24%	190.4%
Créditos Bancarios LP	148.2	73%	61.0	76%	143.1%
Total Deuda con Costo	202.7	100%	79.7	100%	154.2%

* Corresponde a la porción circulante de Pasivo a Largo Plazo

Programa de Recompra de Acciones

Al 31 de marzo del 2007, el Fondo de Recompra tenía en posición 1'968,800 títulos.

Indicadores Financieros y Bursátiles

Indicadores Financieros	2007	2006
EBITDA/Intereses Pagados	6.6 x	11.1 x
Deuda Neta/EBITDA	0.96 x	0.24 x
Pasivo Total/ Capital Contable	0.4 x	0.2 x
Indicadores Bursátiles		
Valor en Libros por acción al cierre(Ps)	3.73	3.54
UPA(Ps)	0.25	0.17
EV/EBITDA	9.6 x	4.7 x
Acciones en circulación al cierre (MM)	252,073	252,635
Precio por acción al cierre(Ps)	6.45	2.65

Plan de Expansión 2007

CMR se ha propuesto alcanzar un total de 107 restaurantes a diciembre de 2007: un crecimiento de 24% respecto al cierre de 2006.

El Plan de Expansión 2007 inició en marzo con la apertura de la unidad Chili's Reynosa, localizada en el Centro Comercial "Plaza Real Reynosa", con la cual la Compañía suma 87 unidades al cierre del Primer trimestre.

Las 21 inauguraciones previstas en 2007 se centrarán principalmente en los formatos de las Divisiones de "casual dining" americano y mexicano, que han demostrado constituir vehículos de crecimiento acelerado. El crecimiento se concentrará en las principales capitales, así como en ciudades fronterizas y ciudades que presentan crecimientos superiores a la media nacional

Descripción de la Compañía

Corporación Mexicana de Restaurantes (BMV:CMRB) es una empresa controladora que, al 31 de marzo de 2007 operaba 87 unidades en distintas ciudades del país: 43 cafeterías que operan bajo las marcas "Wings"; "Meridien" "W Cocina y Pan" y "Exa Live"; 22 "Chili's Grill & Bar"; 15 Restaurantes Mexicanos "Fonda del Claustro", "Los Almendros", "Agave Azul" y "La Destilería" en diversos formatos; 2 "Brickhouse", así como 5 restaurantes Especializados cuya marca líder es "El Lago". Al 31 de marzo de 2007, CMR tenía una plantilla de 4,991 empleados



STICKER: **CMR B****Balance General**

(MILES DE PESOS AL 31 DE MARZO DE 2007)

Balance Sheet

(THOUSAND OF PESOS AS OF MARCH 31 Th, 2007)

	1T 07	1T 06	Variación %	
ACTIVO				ASSETS
Efectivo e Inversiones	23,100	44,004	-48%	Cash & Marketable Securities
Cuentas por Cobrar	61,523	38,584	59%	Account Receivables
Inventarios	26,649	22,375	19%	Inventory
Otros Activos Circulantes	27,725	11,385	144%	Other Current Assets
Activo Circulante	138,997	116,348	19%	Current Assets
Inmueble, maquinaria y equipo	1,619,656	1,477,319	10%	Property, Plant & Equipment
Depreciación Acumulada	586,164	561,411	4%	Accumulated Depreciation
Construcciones en Proceso	-	-		Constructions in Progress
Activo Diferido (Neto)	146,269	71,434	105%	Deferred Assets (Net)
Activo Fijo	1,179,761	987,342	19%	Fixed Assets
TOTAL ACTIVO	1,318,758	1,103,690	19%	TOTAL ASSETS
PASIVO				LIABILITIES
Proveedores	42,884	35,541	21%	Suppliers
Créditos Bancarios	54,467	18,759	190%	Banks-Short Term Debt
Impuestos por Pagar	16,731	17,043	-2%	Taxes Payable
Otros Pasivos Circulantes	70,416	45,490	55%	Other Current Liabilities
Pasivo Circulante	184,498	116,833	58%	Current Liabilities
Créditos Bancarios	148,214	60,968	143%	Banks-Long Term Debt
Pasivo Largo Plazo	148,214	60,968	143%	Long-Term Debt
Otros Pasivos	45,388	30,849	47%	Other Liabilities
TOTAL PASIVO	378,100	208,650	81%	TOTAL LIABILITIES
CAPITAL CONTABLE	940,658	895,040	5%	EQUITY
TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE	1,318,758	1,103,690	19%	TOTAL LIABS & EQUITY

STICKER:

CMR B

Estado de Resultados

(MILES DE PESOS AL 31 DE MARZO DE 2007)

Income Statement

(THOUSAND OF PESOS AS OF MARCH 31 Th, 2007)

	1T 07	%	1T 06	%	Variación %	
Ventas Netas	366,643	100%	291,898	100%	25.6%	Net Sales
Costo de Ventas	96,019	26.2%	76,805	26.3%	25.0%	Cost of Sales
Utilidad Bruta	270,624	73.8%	215,093	73.7%	25.8%	Gross Income
Gastos de Operación	249,355	68.0%	202,723	69.4%	23.0%	Operating Expenses
Utilidad de Operación	21,269	5.8%	12,370	4.2%	71.9%	Operating Income
Costo Integral de Financiamiento	3,152	-0.9%	1,056	-0.4%	198.5%	Total Financing Cost (TFC)
Intereses Pagados	6,063	-1.7%	2,639	-0.9%	130.5%	Interest Expense
Intereses Ganados	-555	0.2%	-788	0.3%	-29.6%	Interest Income
Ganancia / Pérdida Cambiaria	0	0.0%	153	-0.1%	-100.0%	Exch Rate Gain / Loss
REPOMO	-2,376	0.6%	-948	0.3%	150.6%	Monetary Position Effect
Resultado después de CIF	18,117	4.9%	11,314	3.9%	60.1%	Income (Loss) after TFC
Otras Operaciones Financieras	-	0.0%	-	0.0%	100.0%	Other Financial Operations
Resultado Antes de Impuestos y P.T.U.	18,117	4.9%	11,313	3.9%	60.1%	Income Before Taxes and Workers' Profit Sharing
Provisión para Impuestos y PTU	4,643	1.3%	3,461	1.2%	34.2%	Income Tax & Profit Sharing
Resultado antes de Partidas Especiales	13,474	3.7%	7,852	2.7%	71.6%	Income (Loss) Before Participation in Subsidiary Results
Participación en resultados subsidiarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	Participation in Subsidiary Results
Partidas Extraordinarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	
Efecto Por Cambios En Principios De Contab	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	
Utilidad Neta	13,474	3.7%	7,852	2.7%	71.6%	Net Income
Participación Minoritaria	-		-			
Resultado Neto Mayoritario	13,474	3.7%	7,852	2.7%	71.6%	
Depreciación & Amortización	18,981	5.2%	16,934	5.8%	12.1%	Depreciation & Amortization
EBITDA	40,250	11.0%	29,304	10.0%	37.4%	EBITDA
Acciones en Circulación	252,073,342		252,635,342		-0.2%	Shares Outstanding
# Acciones Recompradas	1,968,800		1,406,800		39.9%	Buy-back Shares