



## CMR REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2008

México, D.F., 24 de julio de 2008. **CMR** cadena líder en México en restaurantes multiformato (**BMV:CMRB**), dio a conocer el día de hoy los resultados correspondientes al segundo trimestre de 2008. Los resultados que se acompañan se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera (NIF). La siguiente tabla muestra los resultados del Segundo Trimestre de 2008 en comparación con el mismo período de 2007. Los resultados del segundo trimestre de cada año son analizados utilizando cifras nominales. Se presentan también los resultados del primer trimestre de 2007 ajustados a pesos de poder adquisitivo del 31 de diciembre de 2007.

(Cifras en millones de pesos, excluyendo porcentajes y unidades)

	2T 2008	Margen %	2T 2007	Margen %	Cambio %	2T2007 Nominal	Cambio%
Ventas Netas	422.2	100%	389.3	100%	8.5%	377.4	11.9%
Utilidad Bruta	309.0	73.2%	286.4	73.6%	7.9%	277.6	11.3%
EBITDA <sup>(1)</sup>	48.2	11.4%	52.3	13.4%	-7.9%	50.7	-5.0%
Utilidad de Operación	24.6	5.8%	30.7	7.9%	-19.7%	29.8	-17.2%
Utilidad Neta Consolidada	10.8	2.6%	15.2	3.9%	-28.7%	14.7	-26.4%
Utilidad Neta Mayoritaria	11.7	2.8%	15.2	3.9%	-23.1%	14.7	-20.6%

(1) **EBITDA se define como utilidad de operación antes de depreciación y amortización.**

### Resultados Consolidados

En términos nominales, las ventas netas consolidadas incrementaron en 11.9% durante el segundo trimestre de 2008 ascendiendo a \$422.2 contra ventas netas por \$377.4 alcanzadas en el mismo período de 2007. Este incremento de \$44.8 deriva de ingresos superiores de cafeterías en aeropuertos, así como de restaurantes mexicanos y de casual dining americano bajo la marca Chili's.

Durante el segundo trimestre de 2008, CMR atendió a 3.3 millones de comensales, cifra superior en 2.7% a los 3.2 millones de clientes atendidos durante el mismo período de 2007. El mayor incremento en clientes se registró en los formatos de cafeterías en aeropuertos, en restaurantes Mexicanos y en los de formato casual dining. El incremento en ventas y clientes es resultado del crecimiento de trece restaurantes, al pasar de 90 a 103 unidades entre ambos períodos. No obstante que este incremento es de 14.4% el incremento en aforo fue de 11.8% como consecuencia de abrir unidades de aforo menor que en el pasado. Este crecimiento en clientes es consistente con el crecimiento de 11.9% en ventas registrado entre ambos períodos. Durante el segundo trimestre de 2008 la Compañía inauguró 2 unidades: una en la División de restaurantes Mexicanos y una en el formato de casual dining americano; al 30 de junio de 2008 la Compañía operaba 103 unidades en 17 ciudades.

### Costo

A partir del segundo semestre de 2007 el costo de los alimentos ha experimentado severos incrementos en lo relativo a cárnicos, especialmente cerdo, productos avícolas, así como lácteos, arroz, granos y aceites comestibles. Las frutas y verduras también han experimentado importantes incrementos, derivados de cambios climáticos registrados en los últimos meses.

#### Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio  
(55) 5283 4374  
[jl Rubio@mvs.com](mailto:jl Rubio@mvs.com)



[www.cmr.ws](http://www.cmr.ws)

En términos nominales, en el segundo trimestre el costo de ventas de 2008 superó en 13.6% al registrado en el mismo período de 2007 derivado de mayores ventas principalmente. A pesar de haber enfrentado un entorno económico adverso, el costo de ventas se incrementó solamente en 40 puntos básicos. Los márgenes se han visto presionados por factores inflacionarios; en consecuencia la Utilidad Bruta registró un margen de 73.2% contra 73.6% del mismo periodo del año anterior.

En términos de gasto de operación, este fue superior en 14.7% al incurrido en el mismo período del año anterior. Lo anterior es consecuencia de la operación de un mayor número de unidades, así como de un monto más significativo de gastos preoperativos, relacionado con la apertura de nuevos restaurantes programada para el segundo semestre de 2008.

El EBITDA registrado en el segundo trimestre de 2008 registra una disminución de -5.0% alcanzando \$48.2 contra \$50.7 nominales registrados en el segundo trimestre de 2007. Esta disminución es consecuencia de la variación en ventas de 11.9%, inferior a la velocidad del crecimiento en costos de materias primas y de gastos de operación. La utilidad de operación alcanzó \$24.6, una variación en términos nominales de -17.2%, sobre el mismo período del año anterior.

La utilidad neta atribuible al interés mayoritario fue de \$11.7, cifra inferior en -20.6% a los \$14.7 nominales alcanzados en el segundo trimestre de 2007.

### Gastos de Operación

Durante el segundo trimestre de 2008, el gastos de operación –incluyendo depreciación - fue de \$284.3, lo que representó un margen sobre ventas de 67.3%, cifra que resultó superior en 14.7% nominal a la registrada en 2007.

Este incremento se debe principalmente a los siguientes factores:

1. Al 30 de junio de 2008, la Compañía contaba con 13 nuevas unidades en relación con las unidades registradas al cierre del segundo trimestre de 2007. Estas unidades provienen del crecimiento orgánico previsto en el programa de expansión iniciado en 2006. La mayoría de estas unidades fueron abiertas en diciembre de 2007; algunas de ellas no han alcanzado la madurez que les permita lograr el grado de rentabilidad esperado.
2. Al cierre del segundo trimestre de 2008, los gastos pre-operativos registraron un incremento de \$2.0 millones de pesos en relación al mismo período del año anterior debido principalmente a gastos relacionados con las unidades inauguradas y con las aperturas programadas para el segundo semestre de 2008.
3. Durante el segundo trimestre de 2008 se registraron fuertes incrementos –por arriba de la inflación- en algunos gastos de operación de unidades, específicamente en rubros como energía eléctrica, agua, gas y otros servicios públicos.
4. La renta de locales de restaurantes ubicados en aeropuertos, especialmente en la nueva Terminal II del Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, incidió de manera negativa en los gastos de operación.
5. A valores nominales, la depreciación refleja un incremento de 12.2% con respecto al segundo trimestre del año anterior, incremento proveniente principalmente de las unidades nuevas. En términos de margen sobre ventas, la depreciación representó 5.6% en el segundo trimestre 2008 similar al margen registrado en el mismo período del año anterior.

## Utilidad de Operación

En el segundo trimestre de 2008, la Utilidad de Operación alcanzó \$24.7 millones de pesos, lo que representa 5.8% de margen sobre ventas netas, cifra que compara desfavorablemente contra \$29.8 millones registrados en el mismo período de 2007, lo cual representó un margen de 7.9% sobre ventas. El margen operativo registró así una disminución de 210 puntos básicos.

Las razones de la disminución de la Utilidad de Operación en -\$5.1 millones de pesos del segundo trimestre de 2008 contra el mismo período de 2007, se explican primordialmente por el aumento en gastos de operación, especialmente focalizado en el incremento de gastos prooperativos, y en menor medida por la presión de precios de insumos.

## Resultado Integral de Financiamiento (RIF)

Al cierre del segundo trimestre de 2008 el RIF ascendió a \$7.0 millones, cifra inferior en -0.9%, respecto al cierre del mismo período del año anterior, cuando este resultado fue de \$7.1. La Compañía ha incurrido en mayor gasto por intereses por \$0.6 con relación al mismo período del año anterior, derivado de financiamiento adicional incurrido en el segundo semestre de 2007.

De conformidad con la NIF B-10, a partir del ejercicio 2008 el registro de Resultado por Posición Monetaria se elimina, situación que produjo una comparación positiva de este rubro por \$1.0 contra el determinado el año anterior.

## Utilidad Neta

En el segundo trimestre de 2008 la Utilidad Neta atribuible al interés mayoritario fue de \$11.7, lo cual representa una disminución de \$3.0 en relación con la Utilidad Neta de \$14.7 sin efectos de inflación, alcanzada al cierre del segundo trimestre de 2007. Esta disminución de -20.6% es resultado de la combinación del resultado operativo inferior en -17.2% respecto al mismo trimestre del año anterior, parcialmente compensado por un incremento de 9% de Otros ingresos y por una variación favorable de -40.4% en Impuestos a la Utilidad. Esta variación deriva de una menor utilidad de operación y de la estrategia fiscal de la compañía, sustentada en el plan de crecimiento que permite aplicar deducciones en IETU de las inversiones efectuadas.

## Pasivo con Costo

Al 30 de junio de 2008 CMR registraba un pasivo bancario de \$276.9 contra \$249.9 al cierre del segundo trimestre de 2007.

Todos los créditos bancarios se encuentran negociados a largo plazo y denominados en moneda nacional. El 24% del pasivo bancario es a corto plazo.

	2T 2008		2T 2007		Variación %	2T 2007 Nominal	Variación %
Créditos Bancarios CP *	65.4	24%	62.7	24%	4.3%	60.8	7.6%
Créditos Bancarios LP	211.5	76%	195.1	76%	8.4%	189.1	11.8%
<b>Total Deuda con Costo</b>	<b>276.9</b>	<b>100%</b>	<b>257.8</b>	<b>100%</b>	<b>7.4%</b>	<b>249.9</b>	<b>10.8%</b>

\* Corresponde a la porción circulante de Pasivo a Largo Plazo

El pasivo con costo de la Compañía incrementó en \$27.0, al pasar de \$249.9 a \$276.9

El incremento en el apalancamiento del negocio está directamente relacionado con la adición neta de trece unidades entre ambos trimestres, siguiendo la política dictada por el Consejo de Administración, de financiar el crecimiento en 50% con recursos externos y 50% con flujo interno.

## Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio  
(55) 5283 4374  
[jl Rubio@mvs.com](mailto:jl Rubio@mvs.com)



## Inversiones

Durante los primeros seis meses de 2008 la Compañía realizó inversiones en activo fijo por \$134.9 principalmente orientadas a la apertura de nuevas unidades, así como a remodelaciones. Esta cifra rebasa por \$44.7 a la inversión en activo fijo ejercida en el primer semestre de 2007, la cual ascendió a \$90.2

El incremento de 49.6% en inversión en activo fijo se verá materializado en las aperturas programadas durante el segundo semestre de 2008.

## Indicadores Financieros y Bursátiles

A pesar de que entre ambos trimestres el pasivo con costo incrementó en \$27.0 la razón Deuda Neta/EBITDA pasó de 1.1x al 31 de junio de 2007 a 0.8x al cierre del segundo trimestre de 2008.

<b>Indicadores Financieros</b>	<b>2T 2008</b>	<b>2T 2007</b>
EBITDA / Intereses pagados (Abr-Jun)	8.0 x	9.4 x
Deuda Neta / EBITDA 12M	0.8 x	1.1 x
Pasivo Total / Capital Contable	0.4 x	0.5 x

  

<b>Indicadores Bursátiles</b>	<b>2T 2008</b>	<b>2T 2007</b>
Valor en Libros por acción al cierre (Ps)	4.48	3.84
P/VL	1.8 x	1.7 x
UPA (Ps)	0.29	0.24
EV / EBITDA 12M	10.9 x	9.5 x
Acciones en circulación (millones)	250.5	252.0
Precio por acción al cierre (Ps)	7.98	6.70

## Datos Relevantes

Entre el cierre del segundo trimestre de 2007 y el cierre del mismo período de 2008 la Compañía agregó trece unidades al pasar de 90 a 103 restaurantes en 17 ciudades.

	<b>2T 2008</b>	<b>2T 2007</b>	<b>Variación</b>	<b>%</b>
Cafeterías	47	46	1	2.2%
Mexicanos	22	20	2	10.0%
Chili's	33	23	10	43.5%
Lago	1	1	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>103</b>	<b>90</b>	<b>13</b>	<b>14.4%</b>

## Programa de Recompra de Acciones

La compañía continúa comprometida con la operación del Fondo de Recompra de acciones. Entre ambos trimestres la Compañía ha incrementado la posición del Fondo de Recompra en 1'490,300 títulos. Al 30 de junio de 2008, el Fondo de Recompra tenía en posición 3'539,700 títulos.

## Descripción de la Compañía

CMR SAB de CV (BMV:CMRB) es una empresa controladora que, al 30 de junio de 2008 operaba **103** unidades en distintas ciudades del país: 47 cafeterías que operan bajo las marcas "Wings"; "Meridien" "W Cocina y Pan" y "Exa Live"; **33** "Chili's Grill & Bar"; 22 Restaurantes Mexicanos "Fonda Mexicana", "Los Almendros", "La Destilería" en diferentes formatos así como el restaurante Especializado "El Lago". Al 30 de junio de 2008 CMR tenía una plantilla de 5,525

## Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio  
(55) 5283 4374  
[jl Rubio@mvs.com](mailto:jl Rubio@mvs.com)





www.cmr.ws

2T '08

TICKER: CMR B

Estado de Resultados

(MILES DE PESOS DEL 1 DE ABRIL AL 30 DE JUNIO DE 2008)

Income Statement

( THOUSANDS OF PESOS AS FROM APRIL THE 1st TO JUNE 30th, 2008 )

	2T		Act. A diciembre 07			Historico			
	08	%	07	%	Variación %	07	%	Variación %	
Ventas Netas	422,247	100%	389,317	100%	8.5%	377,391	100%	11.9%	Net Sales
Costo de Ventas	113,279	26.8%	102,906	26.4%	10.1%	99,754	26.4%	13.6%	Cost of Sales
Utilidad Bruta	308,968	73.2%	286,411	73.6%	7.9%	277,637	73.6%	11.3%	Gross Income
Gastos de Generales	284,323	67.3%	255,714	65.7%	11.2%	247,879	65.7%	14.7%	Generals Expenses
Utilidad despues de Gastos Generales	24,645	5.8%	30,697	7.9%	-19.7%	29,758	7.9%	-17.2%	Operating Income
Otros ingresos y (Gastos), Neto	2,258	-0.5%	2,136	-0.5%	5.7%	2,071	0.5%	9.0%	Other income and (Expenses), Net
Resultado Integral de Financiamiento	7,036	-1.7%	7,325	-1.9%	-3.9%	7,101	1.9%	-0.9%	Comprehensive Financing Result
Intereses Pagados	6,038	-1.4%	5,562	-1.4%	8.6%	5,392	1.4%	12.0%	Interest Expense
Otros Gastos Financieros	1,167	-0.3%	1,121	-0.3%	4.1%	1,087	0.3%	7.4%	Other Expenses Financial
Intereses Ganados	-682	0.2%	-334	0.1%	104.2%	-324	-0.1%	110.5%	Interest Income
Ganancia / Pérdida Cambiaria	513	-0.1%	-110	0.0%	-566.4%	-107	0.0%	-579.4%	Exch Rate Gain / Loss
REPOMO	0	0.0%	1,086	-0.3%	-100.0%	1,053	0.3%	-100.0%	Monetary Position Effect
Participacion en resultados subsidiarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	Participation in Subsidiary Results
Partidas no Ordinarias	1,034	0.2%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	Non Ordinary Items
Utilidad (Perdida) antes de impuestos a la Utilidad	14,317	3.4%	21,236	5.5%	-32.6%	20,586	5.5%	-30.5%	Income (Loss) Before Income Taxes
Impuestos a la Utilidad	3,510	0.8%	6,080	1.6%	-42.3%	5,894	1.6%	-40.4%	Income Taxes
Utilidad (Perdida) antes de las Operaciones Discontinuas	10,807	2.6%	15,156	3.9%	-28.7%	14,692	3.9%	-26.4%	Income (Loss) Before Discontinued Operations
Operaciones Discontinuas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	Discontinued Operations
Utilidad Neta Consolidada	10,807	2.6%	15,156	3.9%	-28.7%	14,692	3.9%	-26.4%	Net Consolidated Income
Participacion Minoritaria	(854)		-			-	0.0%		
Resultado Neto Mayoritario	11,661	2.8%	15,156	3.9%	-23.1%	14,692	3.9%	-20.6%	
Depreciación & Amortización	23,529	5.6%	21,624	5.6%	8.8%	20,962	5.6%	12.2%	Depreciation & Amortization
EBITDA	48,174	11.4%	52,321	13.4%	-7.9%	50,720	13.4%	-5.0%	EBITDA

Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio  
 (55) 5283 4374  
[jl Rubio@mvs.com](mailto:jl Rubio@mvs.com)



www.cmr.ws



www.cmr.ws

Acum 2T '08

TICKER: CMR B

**Estado de Resultados**

(MILES DE PESOS AL 30 DE JUNIO DE 2008)

**Income Statement**

(THOUSAND OF PESOS AS OF JUNE 30 Th, 2008)

	Acum 2T		Act. A diciembre 07			Historico			
	08	%	07	%	Variación	07	%	Variación	
Ventas Netas	835,400	100%	767,545	100%	8.8%	744,034	100%	12.3%	Net Sales
Costo de Ventas	224,887	26.9%	201,959	26.3%	11.4%	195,773	26.3%	14.9%	Cost of Sales
Utilidad Bruta	610,513	73.1%	565,586	73.7%	7.9%	548,261	73.7%	11.4%	Gross Income
Gastos de Generales	566,661	67.8%	512,861	66.8%	10.5%	497,151	66.8%	14.0%	Generals Expenses
<b>Utilidad despues de Gastos Generales</b>	<b>43,852</b>	<b>5.2%</b>	<b>52,725</b>	<b>6.9%</b>	<b>-16.8%</b>	<b>51,110</b>	<b>6.9%</b>	<b>-14.2%</b>	<b>Operating Income</b>
Otros ingresos y (Gastos), Neto	3,372	-0.4%	2,222	-0.3%	51.8%	2,154	0.3%	56.5%	Other income and (Expenses), Net
Resultado Integral de Financiamiento	13,526	-1.6%	10,577	-1.4%	27.9%	10,253	1.4%	31.9%	Comprehensive Financing Result
Intereses Pagados	12,062	-1.4%	10,673	-1.4%	13.0%	10,346	1.4%	16.6%	Interest Expense
Otros Gastos Financieros	2,218	-0.3%	2,104	-0.3%	5.4%	2,040	0.3%	8.7%	Other Expenses Financial
Intereses Ganados	-1,707	0.2%	-773	0.1%	120.8%	-749	-0.1%	127.9%	Interest Income
Ganancia / Pérdida Cambiaria	953	-0.1%	-63	0.0%	-1612.7%	-61	0.0%	-1662.3%	Exch Rate Gain / Loss
REPOMO	0	0.0%	-1,364	0.2%	-100.0%	-1,323	-0.2%	-100.0%	Monetary Position Effect
Participacion en resultados subsidiarias	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	Participation in Subsidiary Results
Partidas no Ordinarias	(1,966)	-0.2%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	Non Ordinary Items
Utilidad (Pérdida) antes de impuestos a la Utilidad	28,920	3.5%	39,926	5.2%	-27.6%	38,703	5.2%	-25.3%	Income (Loss) Before Income Taxes
Impuestos a la Utilidad	7,572	0.9%	10,870	1.4%	-30.3%	10,537	1.4%	-28.1%	Income Taxes
Utilidad (Pérdida) antes de las Operaciones Discontinuadas	21,348	2.6%	29,056	3.8%	-26.5%	28,166	3.8%	-24.2%	Income (Loss) Before Discontinued Operations
Operaciones Discontinuadas	-	0.0%	-	0.0%	0.0%	-	0.0%	0.0%	Discontinued Operations
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>21,348</b>	<b>2.6%</b>	<b>29,056</b>	<b>3.8%</b>	<b>-26.5%</b>	<b>28,166</b>	<b>3.8%</b>	<b>-24.2%</b>	<b>Net Consolidated Income</b>
Participacion Minoritaria	(2,124)		-			-	0.0%		
<b>Resultado Neto Mayoritario</b>	<b>23,472</b>	<b>2.8%</b>	<b>29,056</b>	<b>3.8%</b>	<b>-19.2%</b>	<b>28,166</b>	<b>3.8%</b>	<b>-16.7%</b>	
Depreciación & Amortización	46,673	5.6%	41,120	5.4%	13.5%	39,860	5.4%	17.1%	Depreciation & Amortization
<b>EBITDA</b>	<b>90,525</b>	<b>10.8%</b>	<b>93,845</b>	<b>12.2%</b>	<b>-3.5%</b>	<b>90,970</b>	<b>12.2%</b>	<b>-0.5%</b>	<b>EBITDA</b>
Acciones en Circulación	250,502,442		251,992,742		-0.6%	251,992,742		-0.6%	Shares Outstanding
# Acciones Compradas	3,539,700		2,049,400		72.7%	2,049,400		72.7%	Buy-back Shares

**Relación con Inversionistas**

Jose Luis G. Rubio  
 (55) 5283 4374  
[jlgrubio@mvs.com](mailto:jlgrubio@mvs.com)



www.cmr.ws



www.cmr.ws

2T '08

TICKER: **CMR B**

## Balance General

(MILES DE PESOS AL 30 DE JUNIO DE 2008)

## Balance Sheet

( THOUSAND OF PESOS AS OF JUNE 30 Th, 2008 )

	Acum 08	Act. Dic 07		Historico		
	2T 08	2T 07	Var. %	2T 07	Var. %	
<b>ACTIVO</b>						<b>ASSETS</b>
Efectivo e Inversiones	113,725	27,498	314%	26,656	327%	Cash & Marketable Securities
Cuentas por Cobrar	70,740	65,603	8%	63,593	11%	Account Receivables
Inventarios	27,474	27,591	0%	26,746	3%	Inventory
Otros Activos Circulantes	19,025	27,162	-30%	26,330	-28%	Other Current Assets
<b>Activo Circulante</b>	<b>230,964</b>	<b>147,854</b>	<b>56%</b>	<b>143,325</b>	<b>61%</b>	<b>Current Assets</b>
Inmueble, maquinaria y equipo	1,758,133	1,698,927	3%	1,646,885	7%	Property, Plant & Equipment
Depreciación Acumulada	558,347	595,066	-6%	576,838	-3%	Accumulated Depreciation
Activo Diferido (Neto)	186,675	162,914	15%	157,925	18%	Deferred Assets (Net)
<b>Activo Fijo</b>	<b>1,386,461</b>	<b>1,266,775</b>	<b>9%</b>	<b>1,227,972</b>	<b>13%</b>	<b>Fixed Assets</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1,617,425</b>	<b>1,414,629</b>	<b>14%</b>	<b>1,371,297</b>	<b>18%</b>	<b>TOTAL ASSETS</b>
<b>PASIVO</b>						<b>LIABILITIES</b>
Proveedores	50,123	43,866	14%	42,522	18%	Suppliers
Créditos Bancarios	65,421	62,721	4%	60,800	8%	Banks-Short Term Debt
Impuestos por pagar	17,908	14,283	25%	13,845	29%	Taxes Payable
Otros Pasivos Circulantes	109,668	85,552	28%	82,931	32%	Other Current Liabilities
<b>Pasivo Circulante</b>	<b>243,120</b>	<b>206,422</b>	<b>18%</b>	<b>200,098</b>	<b>22%</b>	<b>Current Liabilities</b>
Créditos Bancarios	211,458	195,072	8%	189,097	12%	Banks-Long Term Debt
<b>Pasivo Largo Plazo</b>	<b>211,458</b>	<b>195,072</b>	<b>8%</b>	<b>189,097</b>	<b>12%</b>	<b>Long-Term Debt</b>
Otros Pasivos	40,775	45,719	-11%	44,318	-8%	Other Liabilities
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>495,353</b>	<b>447,213</b>	<b>11%</b>	<b>433,513</b>	<b>14%</b>	<b>TOTAL LIABILITIES</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>	<b>1,122,072</b>	<b>967,416</b>	<b>16%</b>	<b>937,784</b>	<b>20%</b>	<b>EQUITY</b>
<b>TOTAL PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>	<b>1,617,425</b>	<b>1,414,629</b>	<b>14%</b>	<b>1,371,297</b>	<b>18%</b>	<b>TOTAL LIABS &amp; EQUITY</b>

### Relación con Inversionistas

Jose Luis G. Rubio  
(55) 5283 4374  
[jl Rubio@mvs.com](mailto:jl Rubio@mvs.com)



[www.cmr.ws](http://www.cmr.ws)